

DECÁLOGO PARA EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL TEMA MIGRATORIO

1 - CONTRIBUIR A NO ESTIGMATIZAR A LAS PERSONAS MIGRANTES

Un buen contenido periodístico contribuye a cambiar las percepciones negativas hacia las personas migrantes y a luchar contra prejuicios y estereotipos.

3 - INFORMACIÓN PRECISA Y CONTEXTUALIZADA

La buena precisión y contextualización de la información contribuyen a comprender mejor los desafíos en torno a la migración pero también los logros y avances que se han dado en la materia.

5 - BUEN BALANCE DE FUENTES

Hacer un buen balance de fuente permite a la audiencia contar con diferentes miradas de la situación y brinda diversos contextos desde ámbitos diferentes.

7 - IDENTIDAD DE MIGRANTES VULNERADOS

La preservación de la identidad de las personas migrantes más vulneradas, contribuye a prevenir el riesgo de estigmatización y otros riesgos.

9 - MANEJO ADECUADO DE LAS IMÁGENES

El adecuado manejo de las imágenes y la utilización recursiva de fotografías contribuye a mostrar la diversidad de las temáticas relacionadas con la migración así como a educar sobre el aporte positivo de la migración.

2 - BUEN USO DE LA TERMINOLOGÍA

El buen manejo del lenguaje relacionado con la migración contribuye a referirnos de manera respetuosa a la persona migrante y a educar a la audiencia.

4 - CONCIENCIA SOBRE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS MIGRANTES

Sensibilizar tanto a las comunidades de destino como a los propios migrantes de sus derechos contribuye a la integración.

6 - INCLUIR AL MIGRANTE Y A SU HISTORIA

Dar la oportunidad para que las personas migrantes expresen su opinión frente a una situación específica permite un balance de fuentes y un acercamiento a la realidad del migrante.

8 - EVITAR LOS SUPUESTOS ANTE SITUACIONES DE COYUNTURA

La oportuna y verídica información sobre un tema coyuntural en particular contribuye a disminuir el riesgo de alarma tanto de la audiencia como de las personas migrantes.

10 - RECURSOS AUDIOVISUALES PARA CONTAR LA HISTORIA

El uso de piezas audiovisuales como mapas, infográficos, videoanimaciones, entre otros, permiten contar la historia de manera atractiva generando recordación.

Oficina Regional de la OIM para América del Sur

Síganos:



www.facebook.com/OIMSuramerica



www.youtube.com/OIMSuramerica



[@OIMSuramerica](https://twitter.com/OIMSuramerica)

Contacto: robuepress@iom.int

www.robuenosaires.iom.int

