



Proyecto

#Somos Parte

Informe sobre necesidades en integración para mujeres y diversidades migrantes residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

MARZO 2023



Comisión Episcopal de la Pastoral de Migrantes e Itinerantes

FUNDACIÓN COMISIÓN CATÓLICA ARGENTINA DE MIGRACIONES



Dirección General de Colectividades



#SomosParte



Las opiniones expresadas en las publicaciones de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) corresponden a los autores y no reflejan necesariamente las de la OIM. Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, juicio alguno por parte de la OIM sobre la condición jurídica de ningún país, territorio, ciudad o zona citados, o de sus autoridades, ni respecto del trazado de sus fronteras o límites.

La OIM está consagrada al principio de que la migración en forma ordenada y en condiciones humanas beneficia a los migrantes y a la sociedad. En su calidad de organismo intergubernamental, la OIM trabaja con sus asociados de la comunidad internacional para: ayudar a encarar los crecientes desafíos que plantea la gestión de la migración; fomentar la comprensión de las cuestiones migratorias; alentar el desarrollo social y económico a través de la migración; y velar por el respeto de la dignidad humana y el bienestar de los migrantes.

Esta publicación fue posible gracias al apoyo de la Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional, en los términos del acuerdo del Proyecto SOMOS PARTE. Ello no obstante, las opiniones expresadas en la misma no reflejan necesariamente las políticas oficiales de la Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional.

Publicado por: Organización Internacional para las Migraciones
Av. Callao 1046 – 2° B
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C.P. C1023AAQ
Argentina
Tel: +54-11-4815-1035 / 4811-9148
Correo electrónico: iombuenosaires@iom.int
Internet: www.argentina.iom.int/co/

Esta publicación no ha sido aprobada por la Unidad de Publicaciones de la OIM (PUB) en cuanto a la observancia de las directrices de marca y las normas de estilo de la Organización.

Esta publicación fue emitida sin el aval de la Unidad de Investigación de la OIM (RES).

ISBN 978-987-48951-4-1 (PDF)

© OIM 2023



Reservados todos los derechos. La presente publicación está disponible en virtud de la [licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 IGO](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode) (CC BY-NC-ND 3.0 IGO).*

Si desea más información, consulte los [derechos de autor y las condiciones de utilización](#).

La presente publicación no podrá ser utilizada, publicada o redistribuida con fines comerciales o para la obtención de beneficios económicos, ni de manera que los propicie, con la excepción de los fines educativos, por ejemplo, para su inclusión en libros de texto.

Autorizaciones: Las solicitudes para la utilización comercial u otros derechos y autorizaciones deberán enviarse a publications@iom.int.

* <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>

Créditos

Organización internacional para las migraciones (OIM) Oficina País para Argentina

Gabriela Fernández, Jefa de Oficina

Subsecretaria de Derechos Humanos y Pluralismo Cultural (GCBA)

Pamela Malewicz, Subsecretaria

Dirección General de Colectividades (GCBA)

Mercedes Barbara, Directora

Programa BA Migrante (GCBA)

Paloma Oliver, Coordinadora

Autora

Mercedes Aguilar

Revisión de contenidos

Viviana Yagüé

Carla Gerber

Diseño de tapa e interiores

Florencia Zamorano

Índice

Introducción.....	5
Características generales de la población.....	6
Características migratorias.....	9
Características educativas.....	11
Características laborales.....	14
a. Población ocupada.....	16
b. Población desocupada.....	18
Emprendimientos.....	20
Barreras para la inserción en el mercado de trabajo	24
a. Población ocupada.....	24
b. Población desocupada.....	30
c. Población inactiva.....	32
Ingresos.....	36
Tareas domésticas y de cuidado	38
Relación con la comunidad local	43
Comentarios finales.....	46

Introducción

El informe presenta los resultados de una encuesta online realizada por organizaciones de la sociedad civil venezolana y el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en el marco del proyecto Somos Parte, implementado por la OIM y financiado por la Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional. El objetivo del relevamiento fue diagnosticar las características, problemáticas y/o desafíos que enfrenta la población migrante para su real integración.

La población objetivo del relevamiento fueron las personas migrantes (nacidas en otro país), mujeres y de la comunidad LGBTIQ+, con 18 años y más, y residentes en la actualidad en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La encuesta se llevó adelante durante el período comprendido entre el 6 de febrero del 2023 hasta el 2 de marzo del mismo año, y fue respondida por un total de 229 personas. Las personas que formaron parte de este estudio fueron seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico. De esta forma, los resultados solo brindan información acerca de la población encuestada; no es posible establecer una generalización probabilística a la totalidad de la población migrante que reside en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

A continuación, se presentan los principales resultados del relevamiento, organizados acorde a las áreas temáticas de interés para la población objetivo¹. En primer lugar, se presentan las características generales de la población, luego los aspectos migratorios y los educativos. Luego, se describen las características laborales de la población (tanto para ocupados/as como desocupados/as), se identifican los emprendimientos que están llevando adelante y las barreras y dificultades que enfrenta esta población para insertarse en el mercado de trabajo. Los últimos puntos del informe profundizan sobre los ingresos que percibe esta población, las tareas domésticas y de cuidados que realizan, y la relación con la comunidad de acogida. Por último, se presentan unos comentarios finales donde se resaltan los principales hallazgos del estudio.

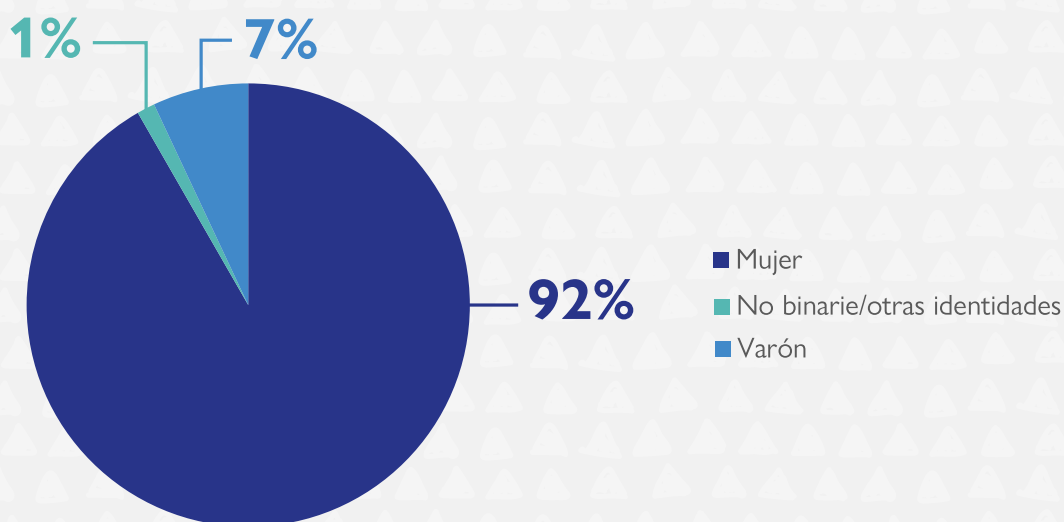
1. En la presentación de los gráficos puede suceder que los totales por suma no coincidan debido al redondeo en las cifras parciales.

Características generales de la población

En este punto se presentará una descripción de la población a partir de sus características demográficas. En ese sentido, en primer lugar, se destaca que según su género la población encuestada es predominantemente mujer (92%), un 7% son varones y un 1% son no binarie/otras identidades (gráfico 1).

GRÁFICO 1

Población según género

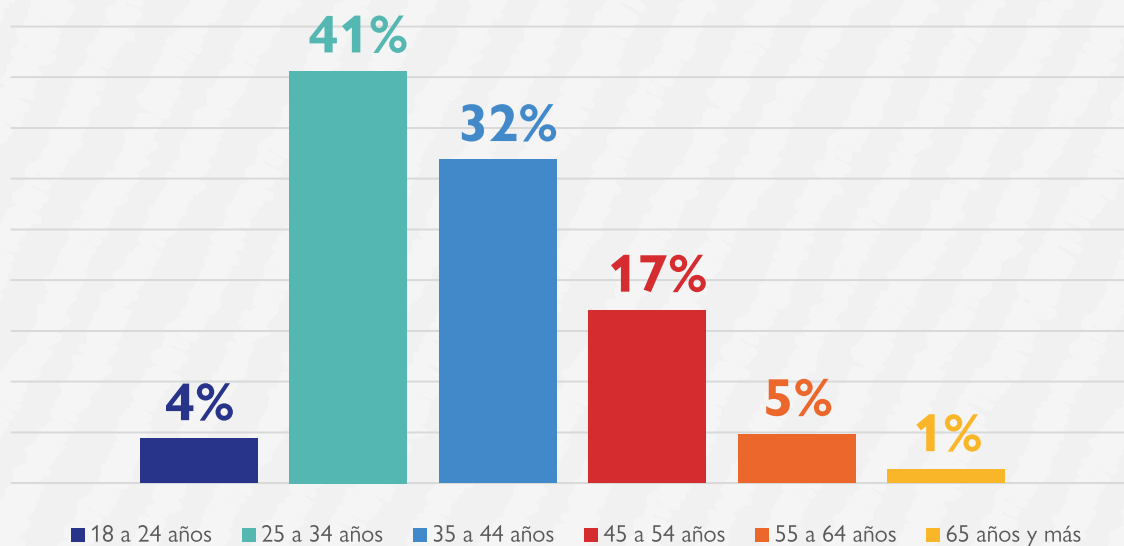


Total: 229 casos.

En cuanto a la edad, la población encuestada presenta un promedio de edad de 37,6 años y el 77% de la distribución tiene hasta 44 años. El grupo etario en el que se encuentra la mayor cantidad de población es el de 25 a 34 años (41%) seguido por el de 35 a 44 años (32%), el grupo de 45 a 54 años representa un 17%, el de 55 a 64 años un 5%, y los mayores de 65 años y más el 1%, por su parte el grupo etario más joven, de 18 a 24 años, comprende al 4% de la población (gráfico 2). Además, se observan distribuciones diferentes de las edades por género: toda la población no binarie u de otras identidades tiene entre 25 y 34 años; mientras que los varones presentan mayores porcentajes que las mujeres en las edades jóvenes (gráfico 3).

GRÁFICO 2

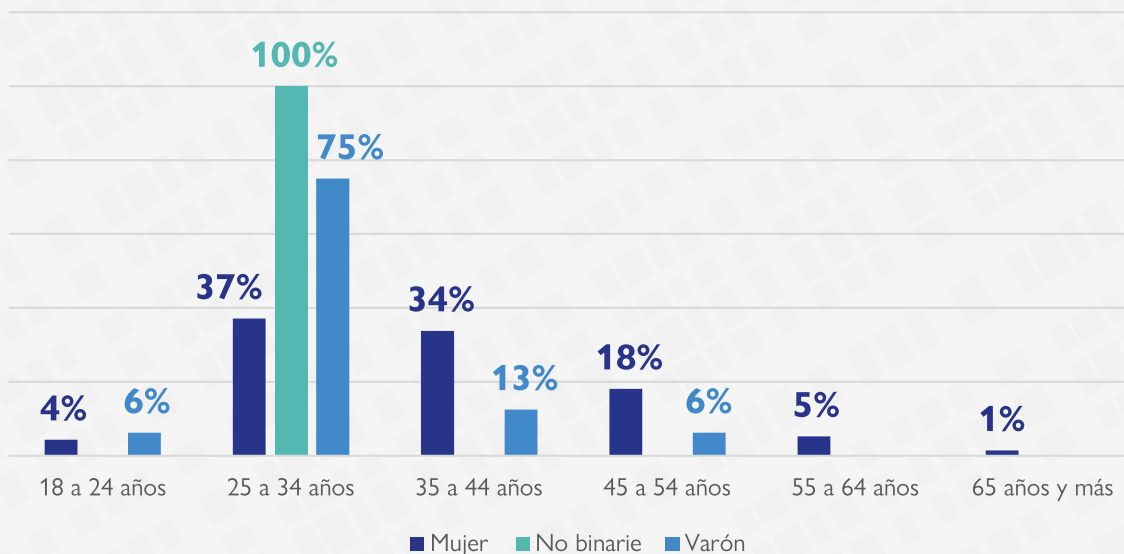
Población según grupo de edad



Total: 229 casos.

GRÁFICO 3

Población según género y grupo de edad

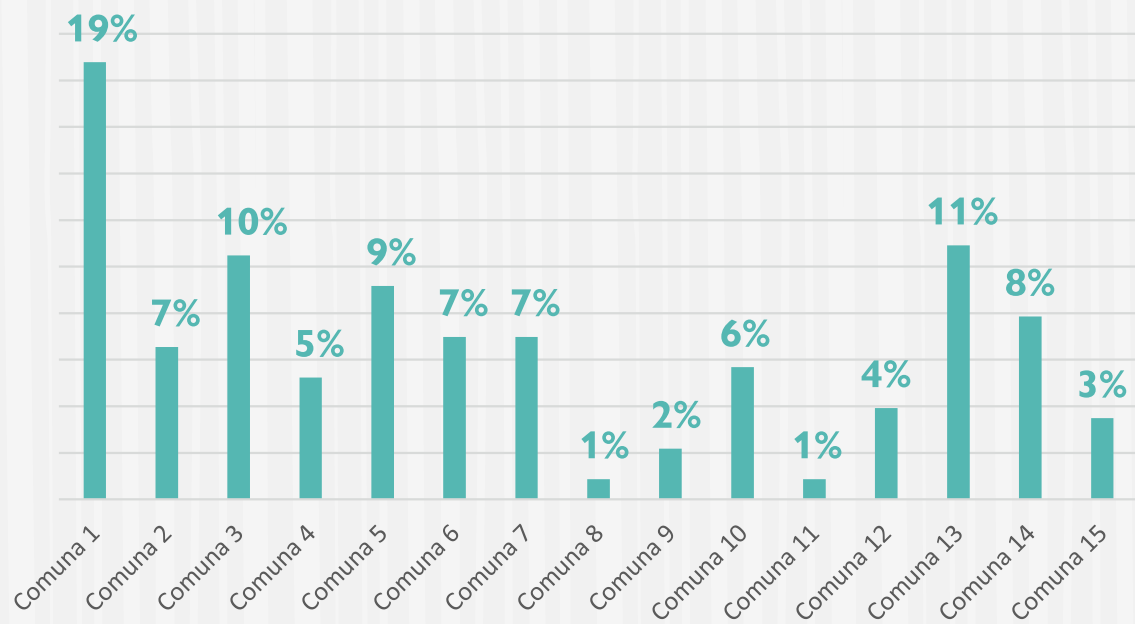


Total: 229 casos.

La población encuestada reside en las diferentes comunas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el mayor porcentaje lo presentó la Comuna 1 (19%), seguido por la comuna 13 (11%) y la comuna 3 (10%), el peso relativo del resto las comunas es menor al 10% (gráfico 4).

GRÁFICO 4

Población según comuna de residencia



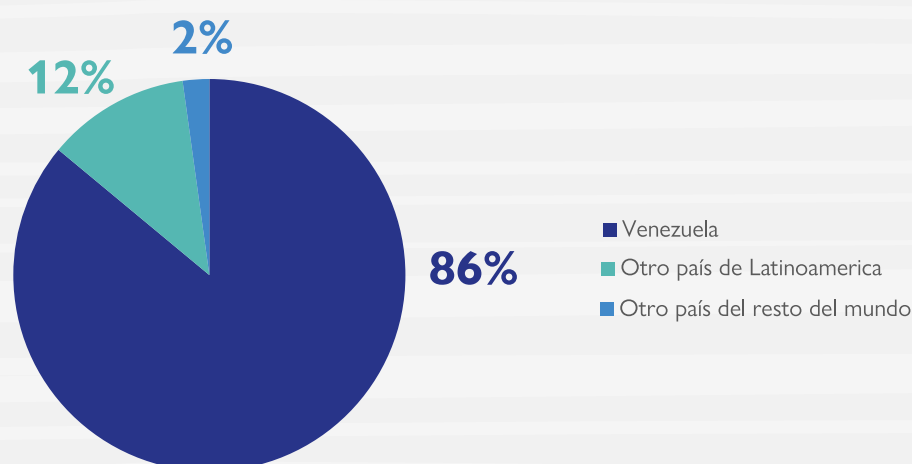
Total: 229 casos.

Características migratorias

Toda la población encuestada nació en otro país, pero la mayor cantidad proviene de la República Bolivariana de Venezuela² (86%), un 12% de otros países de Latinoamérica y solamente un 2% de países del resto del mundo (España, Marruecos y Rusia) (gráfico 5).

GRÁFICO 5

Población según lugar de nacimiento



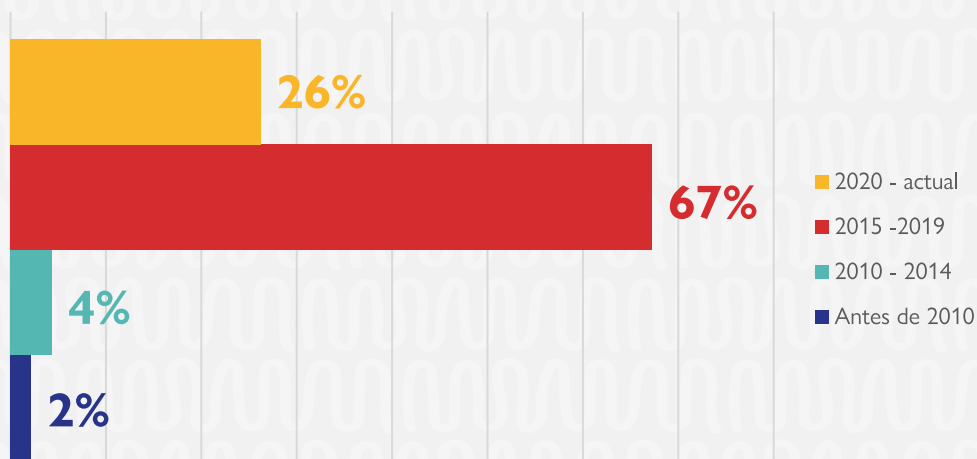
Total: 229 casos.

La población encuestada, como se observa en el gráfico 6, ingresó a la Argentina mayoritariamente entre los años 2015 y 2019 (67%), entre el año 2020 y el actual ingresaron un 26%, entre 2010 y 2014 un 4% y antes de 2010 un 2%.

2. En adelante "Venezuela"

GRÁFICO 6

Población según año de arribo a la Argentina

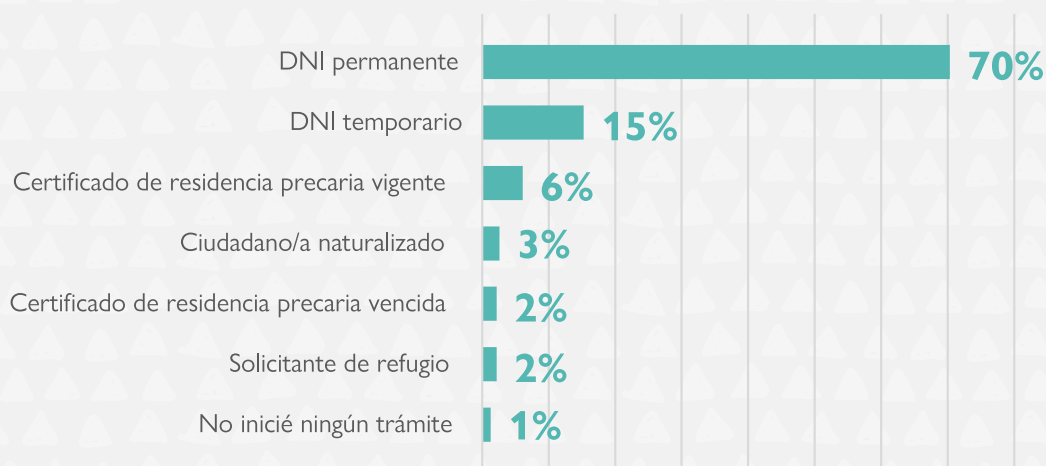


Total: 229 casos.

Con respecto a la situación migratoria, la mayoría de la población encuestada se encuentra en una situación regular ya que un 70% tienen DNI permanente y un 3% es ciudadano/a naturalizado/a. Por otra parte, un 15% tienen DNI temporario; un 6% tienen un certificado de residencia precaria vigente; un 2% es solicitante de refugio, un 2% tienen certificado de residencia precaria vencida y solo un 1% manifiesta no haber iniciado ningún trámite (gráfico 7).

GRÁFICO 7

Población según situación migratoria



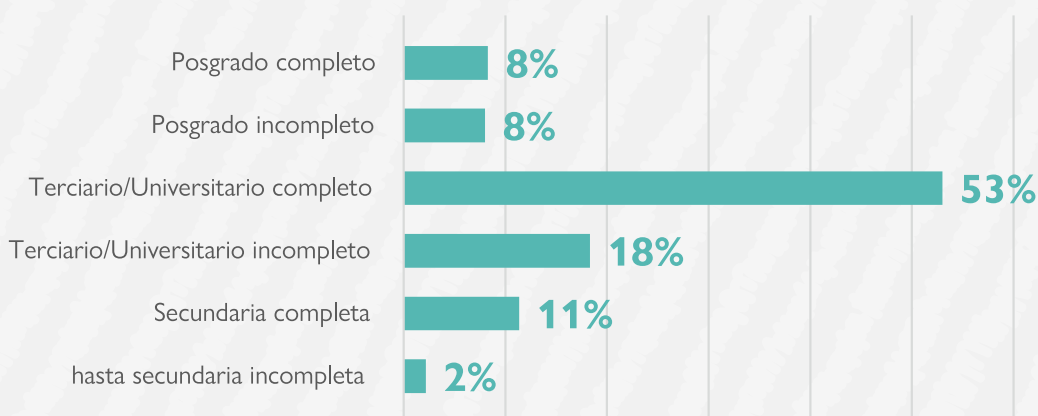
Total: 229 casos.

Características educativas

La población encuestada presenta un nivel educativo elevado ya que el 87% realizó estudios luego de su escuela secundaria (gráfico 8): un 18% tiene terciario/universitario incompleto, un 53% cuenta con terciario/universitario completo, un 8% posgrado incompleto y un 8% posgrado completo.

GRÁFICO 8

Población según máximo nivel educativo alcanzado

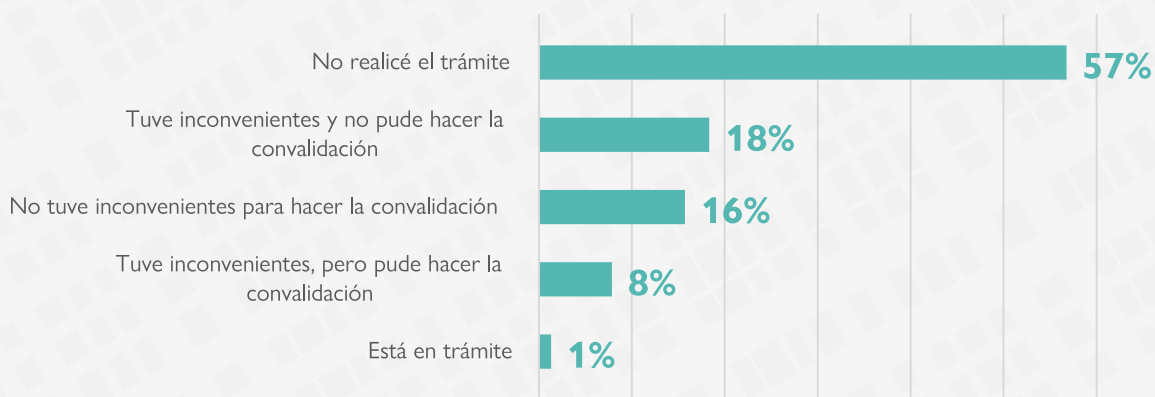


Total: 229 casos.

En concordancia con esta situación del nivel de instrucción, la convalidación de los títulos educativos adquiere importancia a los fines de que las personas migrantes puedan acceder a empleos acordes a sus capacidades y competencias. En este sentido, el proceso de convalidación de títulos educativos da cuenta que un 57% no realizó el trámite, un 16% no tuvo inconvenientes para hacer la convalidación, un 26% tuvo inconvenientes para realizar la convalidación, entre ellos un 18% no pudo hacerla y un 8% pudo hacerla, mientras que un 1% todavía la tiene en trámite (gráfico 9).

GRÁFICO 9

Población según realización de la convalidación de los títulos educativos

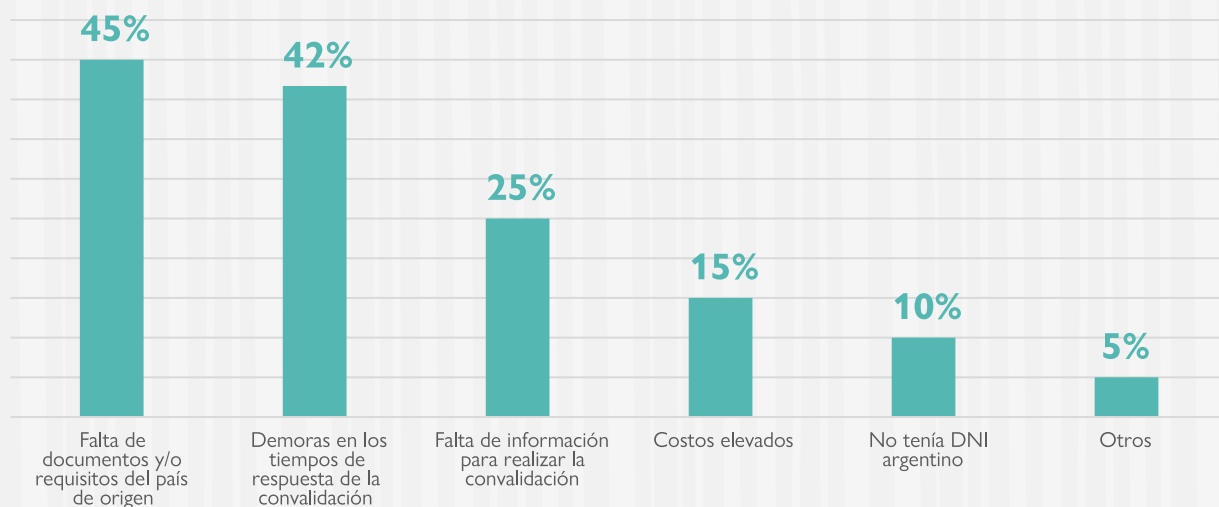


Total: 229 casos

Entre los inconvenientes que surgieron para la convalidación de los títulos educativos³ se resaltan, en un 45% la falta de documentos y/o requisitos del país de origen, 42% en demoras en los tiempos de respuesta de la convalidación, un 25% por la falta de información para realizar la convalidación, un 15% por los costos elevados y un 10% no tenía DNI argentino (gráfico 10).

GRÁFICO 10

Población con inconvenientes en la convalidación de títulos educativos según tipo de inconveniente



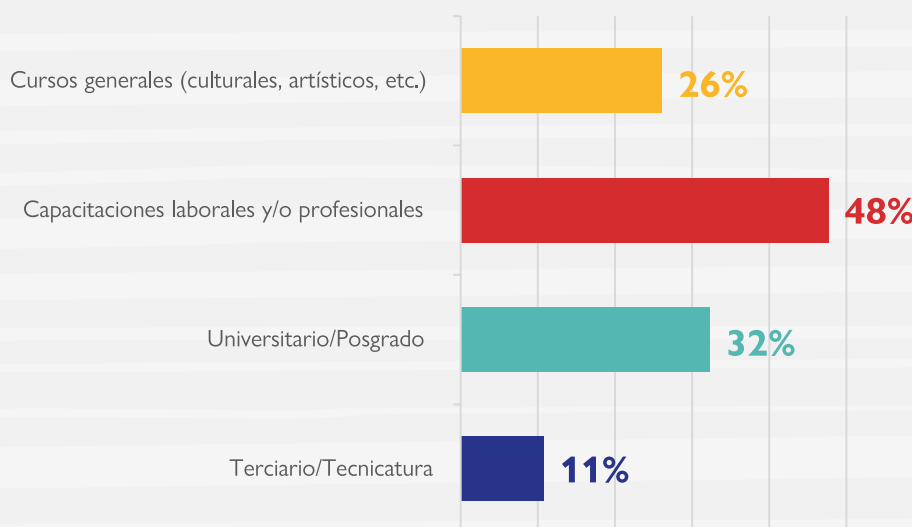
Total: 60 casos

3. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

En relación a los estudios se destaca que un 28% de la población encuestada se encuentra estudiando en la actualidad, entre ellos, un 43% está continuando con sus estudios formales (11% terciario/tecnicatura y un 32% universitario/posgrado) mientras que un 48% realiza capacitaciones laborales y/o profesionales y un 26% cursos generales (culturales, artísticos, etc.) (gráfico 11)⁴.

GRÁFICO 11

Población estudiando actualmente por tipo de estudio



Total: 65 casos

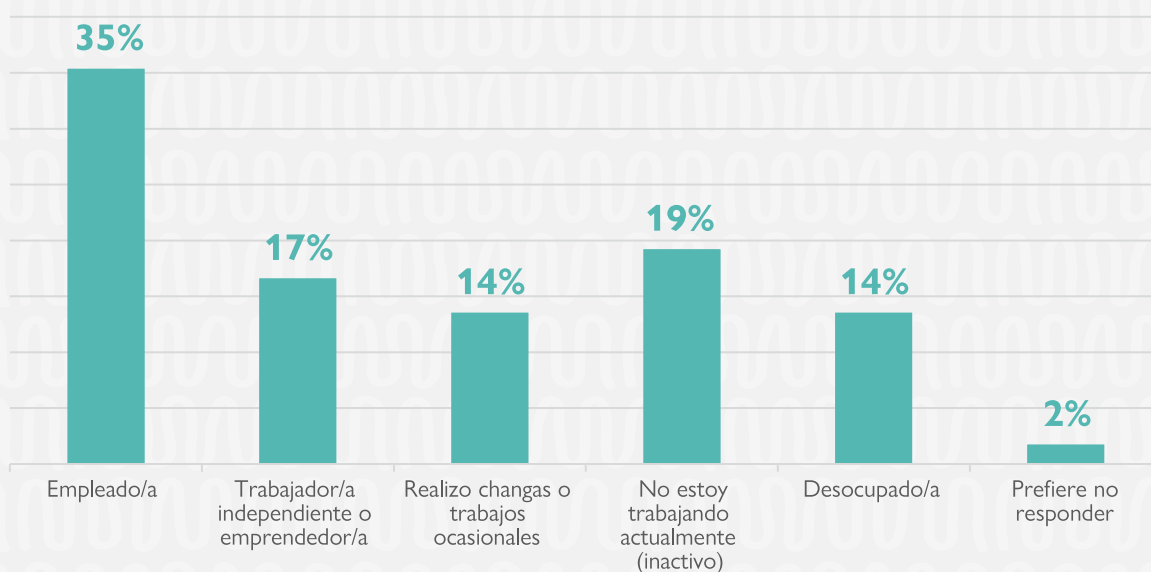
4. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

Características laborales

La población encuestada en su mayoría está ocupada (66%), principalmente son empleados/as 35%, trabajadores/as independientes 17% y un 14% realiza changas o trabajos ocasionales (gráfico 12). Además, un 19% no está trabajando actualmente (son inactivos/as) y un 14% está desempleado/a.

GRÁFICO 12

Población según condición de actividad

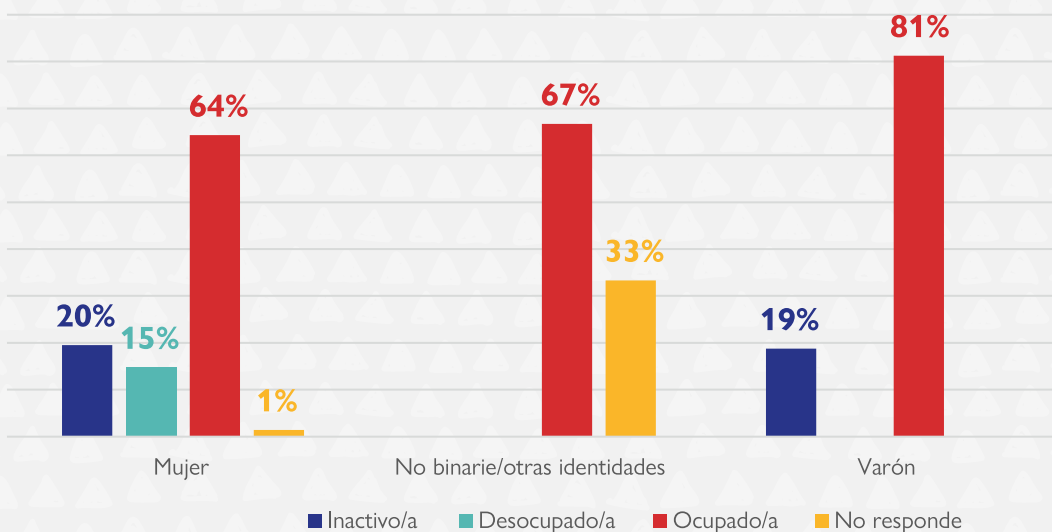


Total: 229 casos

La condición de actividad de la población también presenta diferencias según la edad y género. En este sentido, como se observa en el gráfico 13 el porcentaje de varones ocupados es mayor entre los varones (81%), mientras que las mujeres están ocupadas en un 64% y la población no binaria/ otras identidades en un 67%. Además, las mujeres son las únicas que presentan porcentajes de desocupadas (15%). En cuanto a la edad, en el gráfico 14 se observa que la desocupación aumenta a medida que aumenta la edad, de 10% entre los 18 y 24 años a 27% entre los 55 y 64 años (excepto en el grupo de 65 años y más que no presenta población desocupada). Por otro lado, la proporción de población ocupada comienza a descender luego del grupo de 35 a 44 años (70%) hasta llegar al 33% en el grupo de 65 años y más.

GRÁFICO 13

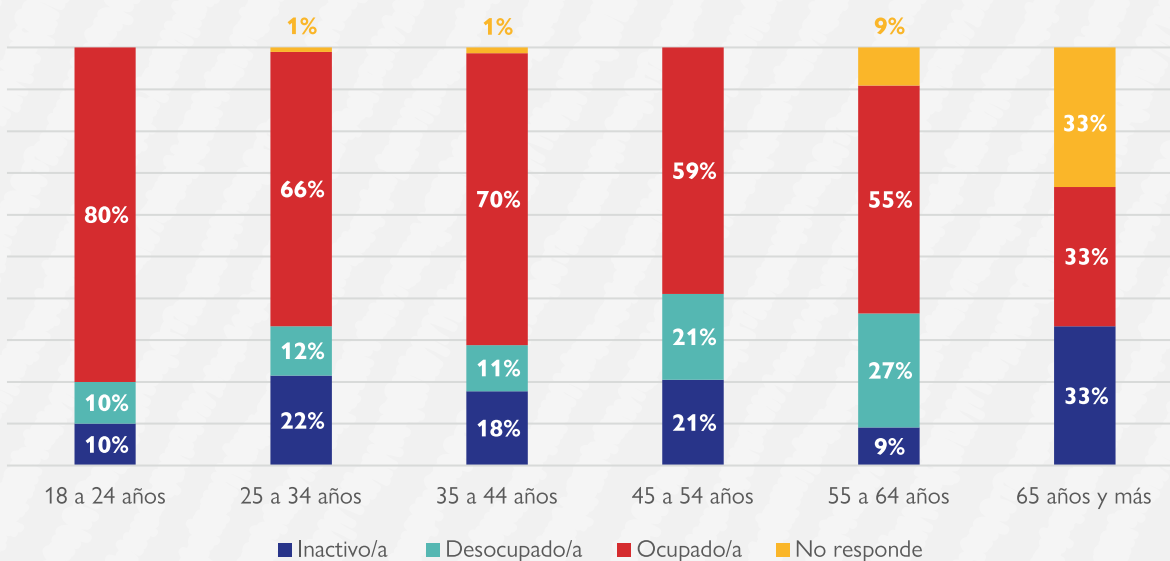
Población por condición de actividad según género



Total: 229 casos

GRÁFICO 14

Población por condición de actividad según grupo de edad



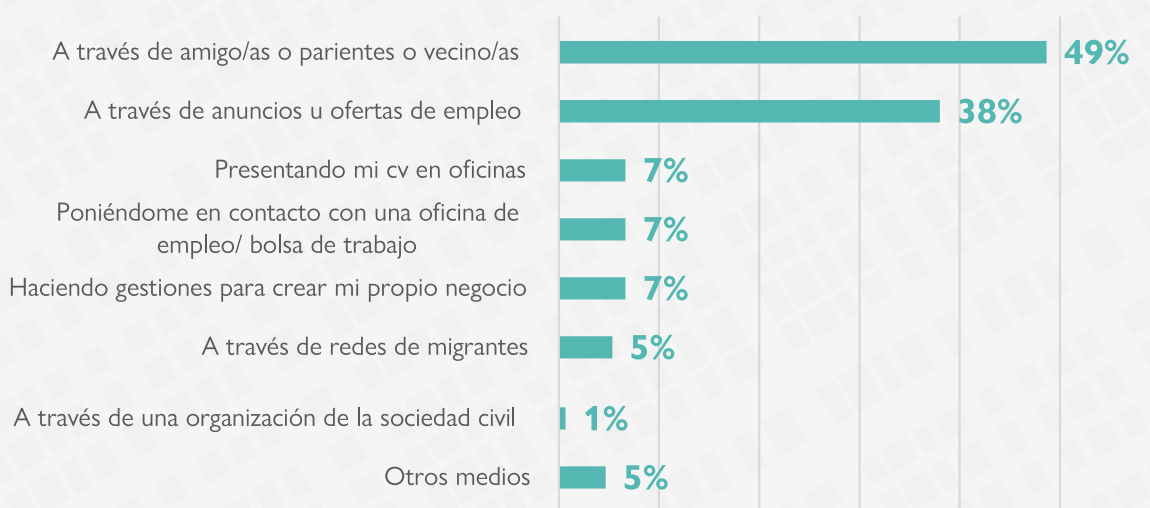
Total: 229 casos

a. Población ocupada

La población que está ocupada accedió a su trabajo actual a través de diferentes medios⁵, entre ellos se destacan: 49% a través de amigo/as o parientes o vecino/as, 38% a través de anuncios u ofertas de empleo, 7% a través de presentaciones de cv, 7% a través de contacto con oficinas de empleo/bolsa de trabajo y 7% haciendo su propio negocio (gráfico 15).

GRÁFICO 15

Población ocupada según medio de búsqueda de su trabajo actual



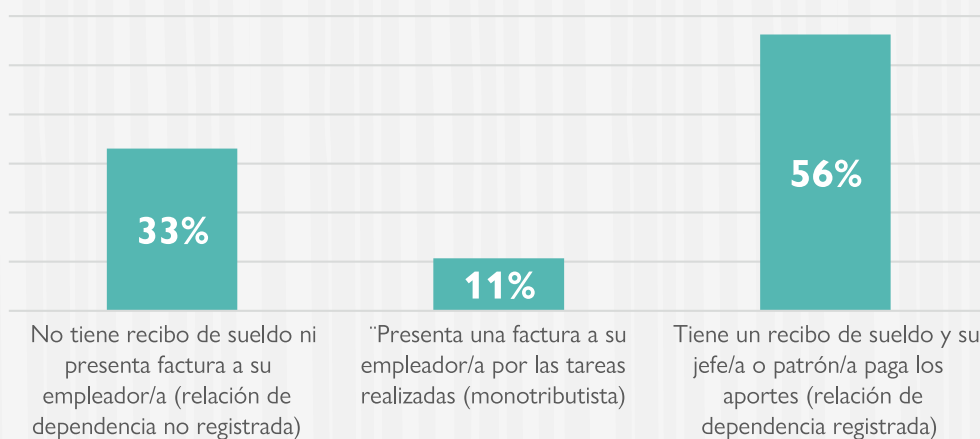
Total:150 casos

Entre aquellos/as trabajadores/as que se encuentran en una situación de relación de dependencia (empleados/as y trabajos ocasionales), se observa que un poco más de la mitad tienen una relación laboral en condiciones de formalidad (56%), mientras que un 33% se encuentran en condiciones laborales de informalidad, y un 11% factura por sus tareas a su empleador (gráfico 16).

5. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 16

Población ocupada en relación de dependencia según situación de formalidad

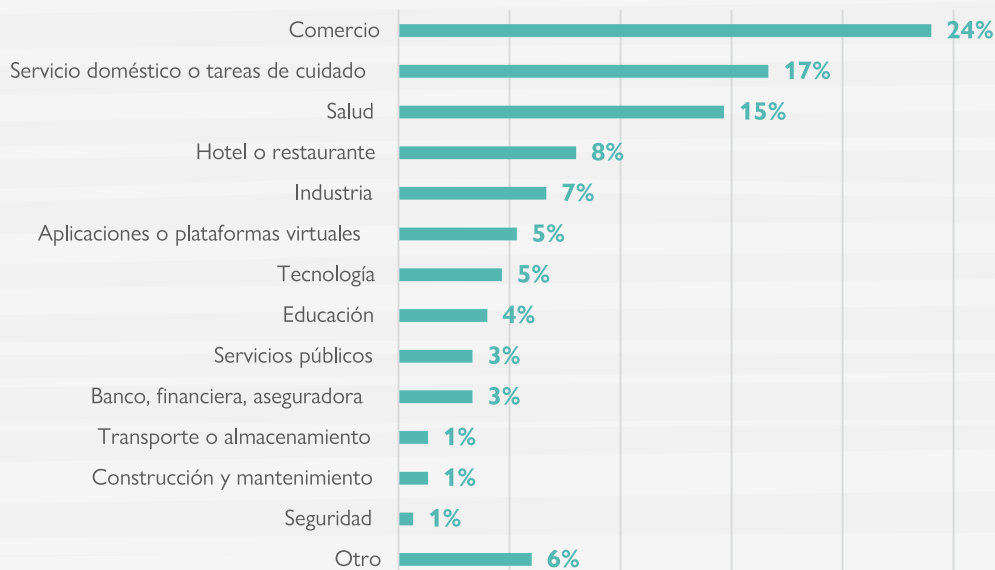


Total: 112 casos

La población que está ocupada trabaja principalmente en el rubro del comercio (24%), servicio doméstico y tareas de cuidado (17%), salud (15%), hotel/restaurante (8%) e industria (7%) (gráfico 17). A su vez, la población ocupada trabaja en promedio 36,5 horas semanales, y solamente un 29% considera que su salario/ingreso es acorde a las tareas que realiza.

GRÁFICO 17

Población ocupada según rama de actividad



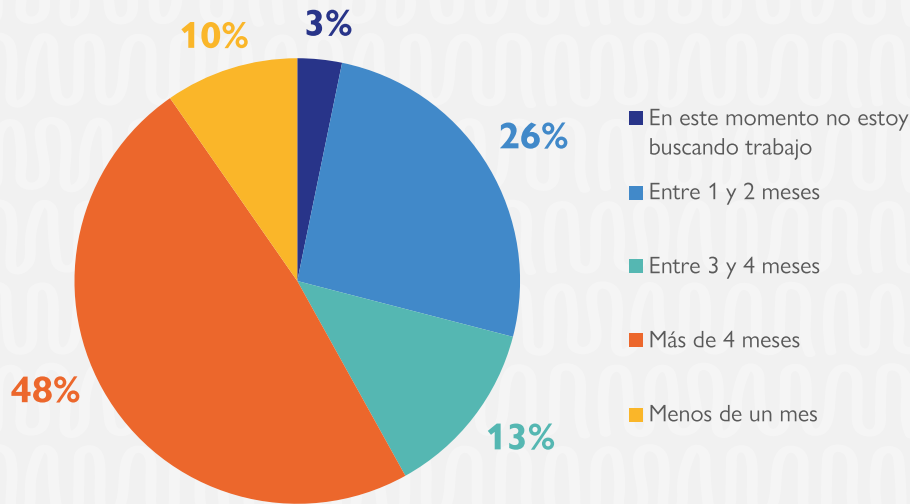
Total: 150 casos

b. Población desocupada

La población desocupada en un 48% está buscando trabajo hace más de 4 meses, un 26% entre 1 y 2 meses que busca trabajo, un 13% entre 3 y 4 meses que busca trabajo, un 10% hace menos de un mes, y solo un 3% no está buscando trabajo en este momento (gráfico 18).

GRÁFICO 18

Población desocupada según tiempo que busca trabajo



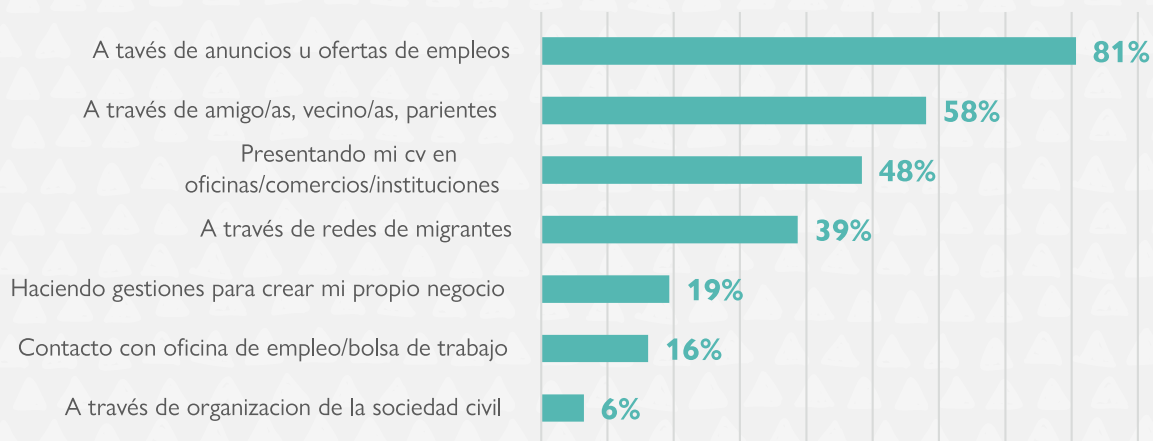
Total: 31 casos

La población desocupada busca trabajo a través de diferentes medios⁶, principalmente a través de anuncios u ofertas de empleos (81%), a través de amigos/as o vecino/as o parientes (58%), presentando el cv (48%), y a través de oficinas de migrantes (39%), también en menor medida utilizan otros medios (gestiones para el propio negocio, contacto con oficina de empleo y a través de organizaciones de la sociedad civil) (gráfico 19).

6. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 19

Población desocupada según medio de búsqueda de trabajo

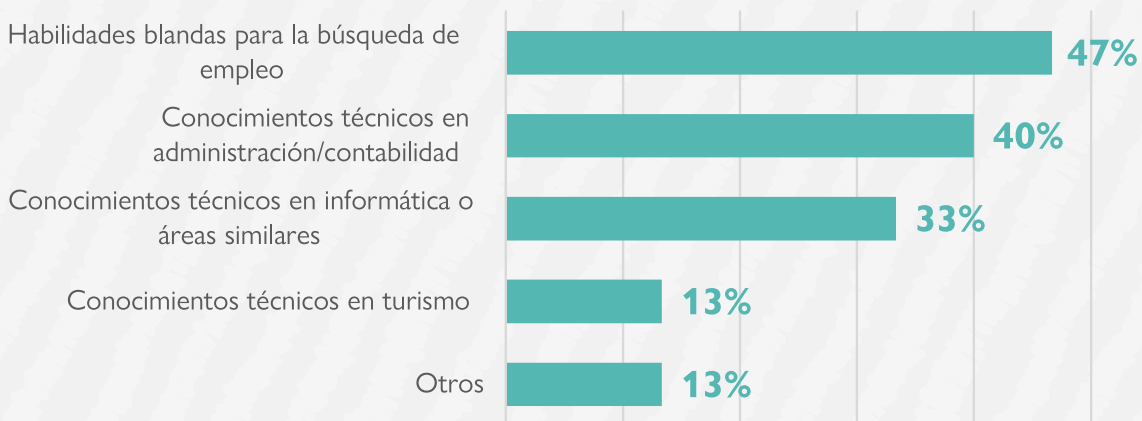


Total: 31 casos

La población desocupada que manifiesta necesitar de capacitaciones asciende a 48%, entre estos/as las instancias de capacitación más requeridas son⁷: 47% para habilidades blandas para la búsqueda de empleo, 40% para el conocimiento técnico en administración/contabilidad, 33% para conocimientos técnicos en informática o áreas similares y 13% para conocimientos técnicos en turismo (gráfico 20).

GRÁFICO 20

Población desocupada que requiere capacitación según tipo



Total: 15 casos

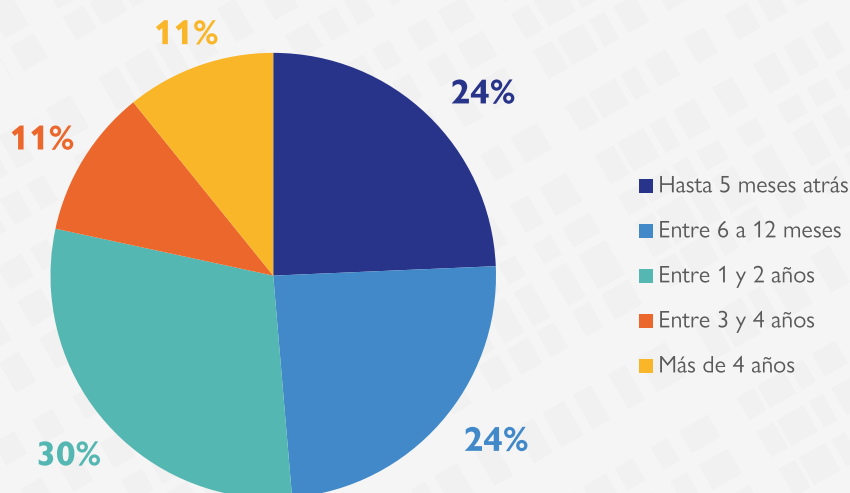
7. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

Emprendimientos

Entre la población encuestada que manifestó estar ocupada un 25% lleva adelante algún emprendimiento, se destaca además que un 95% de las personas que llevan adelante emprendimientos son mujeres. En esa línea, otra de las cuestiones que se observa es que estas iniciativas tienen muy poca antigüedad: casi la mitad de los emprendimientos tienen menos de un año (24% hasta 5 meses y 24% entre 6 y 12 meses), un 30% tiene entre 1 y 2 años, un 11% entre 3 y 4 años y un 11% más de 4 años (gráfico 21).

GRÁFICO 21

Emprendimientos según antigüedad

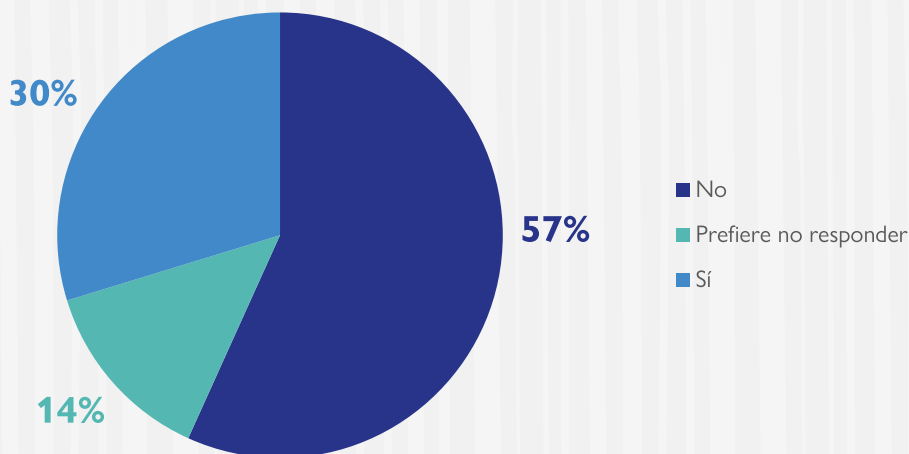


Total: 37 casos

En cuanto a la cantidad de trabajadores/as de estos emprendimientos se destaca que son pocas personas las que trabajan en ellos, la mitad está compuesto por una sola persona, un 35% por dos personas, y los restantes por 3 o 4 personas. Por otro lado, solamente el 30% de los/as emprendedores/as puede emitir ticket y/o factura por las actividades que realiza, dando cuenta de la situación de precariedad e informalidad en la que se desarrollan estos emprendimientos (gráfico 22).

GRÁFICO 22

Emprendimientos que pueden emitir facturas y/o tickets por su actividad

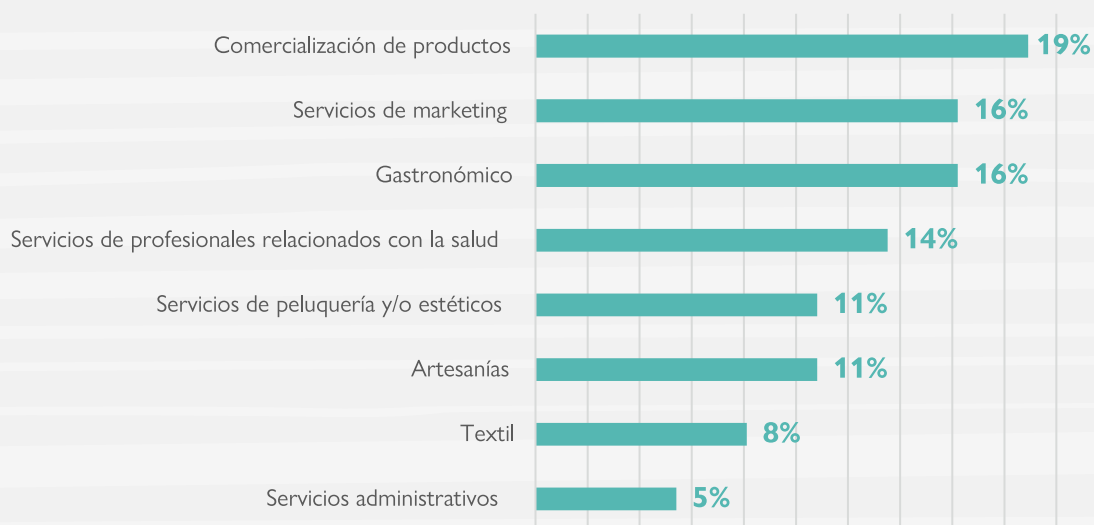


Total: 37 casos

Los rubros de los emprendimientos que lleva adelante la población encuestada refieren a: 19% comercialización de productos, 16% servicios de marketing, 16% gastronómicos y 14% servicios profesionales relacionados con la salud (gráfico 23).

GRÁFICO 23

Emprendimientos según rubro

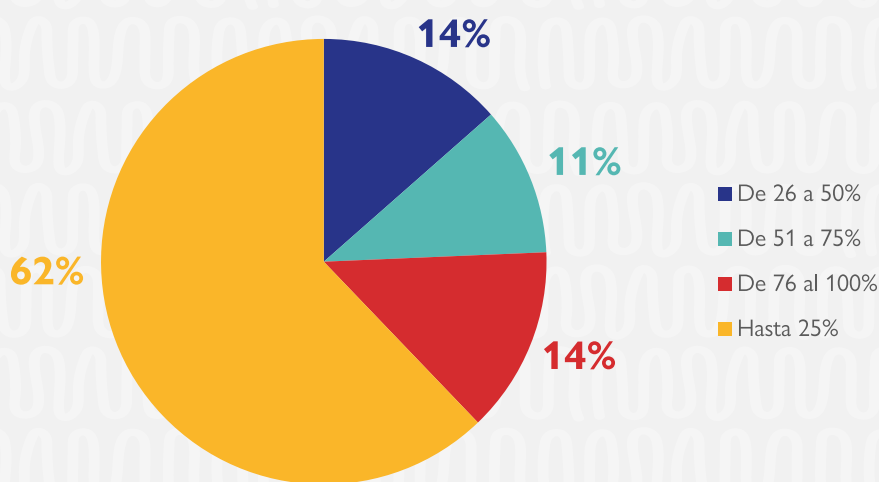


Total: 37 casos

En cuanto a la importancia de los ingresos del emprendimiento en la economía de los hogares, se observa que mayoritariamente tienen poca importancia en los ingresos totales de los hogares: un 62% representa solo hasta el 25% de los ingresos del hogar, un 14% entre el 26% y el 50%, un 11% entre el 51% y el 75% y un 14% entre el 76% y el 100% (gráfico 24).

GRÁFICO 24

Emprendimientos según porcentaje representa en el total de los ingresos del hogar



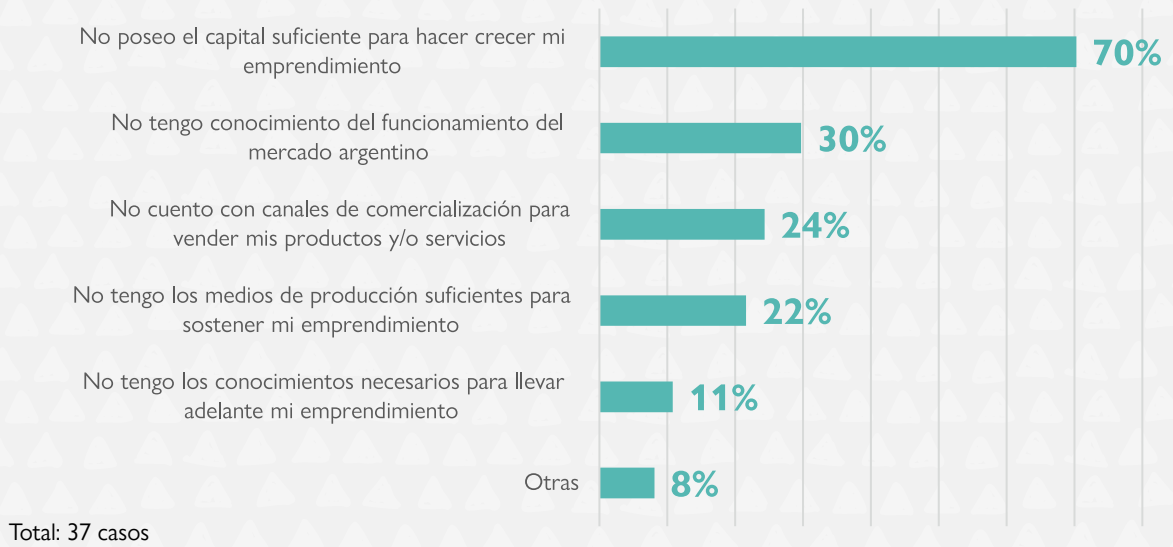
Total: 37 casos

Entre los principales problemas y/o desafíos que enfrentan los emprendimientos de las personas encuestadas⁸, se destaca en primer lugar la necesidad de contar con más capital para desarrollar el emprendimiento con un 60%, luego un 30% manifiesta no tener conocimiento del funcionamiento del mercado argentino, un 24% no cuenta con canales de comercialización para vender los productos y/o servicios, un 22% no tiene los medios de producción necesarios para sostener el emprendimiento y finalmente un 11% no tiene los conocimientos necesarios para llevar adelante el emprendimiento (gráfico 25).

8. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 25

Emprendimientos según problemas y/o desafíos



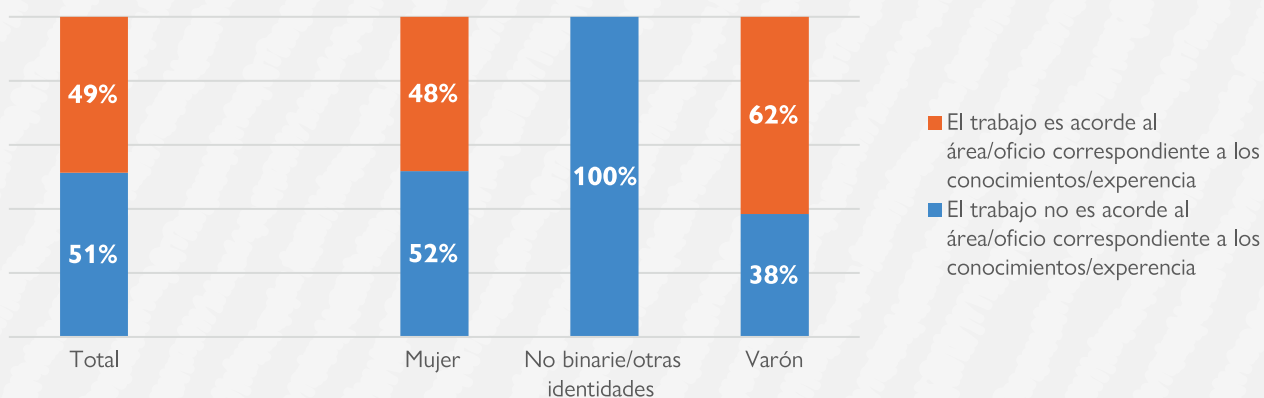
Barreras para la inserción en el mercado de trabajo

a. Población ocupada

Una de las dificultades que se puede identificar en la inserción laboral de la población migrante se relaciona con la correspondencia entre las capacidades y/o competencias de las/los trabajadores/as y las características de la ocupación, generando situaciones de sobrecalificación en las tareas que realizan. De esta forma, un 51% de la población ocupada manifiesta que el trabajo actual no refiere al área/oficio acorde a los conocimientos y experiencia de la persona (gráfico 26). En el caso de las mujeres se mantiene esta proporción, pero en el caso de la población no binarie/otras identidades el 100% de los casos manifiesta no realizar un trabajo acorde a sus conocimientos y/o experiencia, y entre los varones ese porcentaje desciende al 38%.

GRÁFICO 26

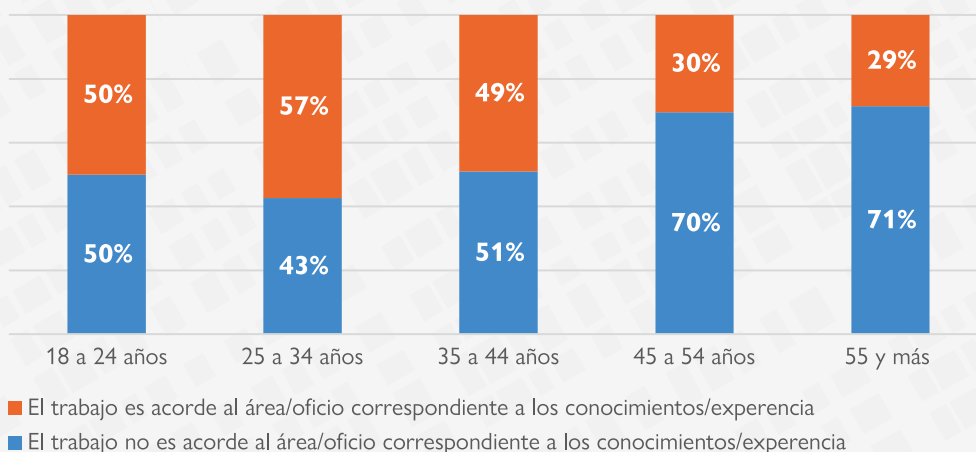
Población ocupada por correspondencia entre su trabajo actual y el área/ oficio de sus conocimientos/experiencia según sexo



Se destaca que también esta correspondencia entre el trabajo y las competencias de la población está relacionada con la edad (gráfico 27), en este caso a partir del grupo de 25 a 34 años de edad el porcentaje de población que considera que su trabajo no es acorde a su capacitación y/o experiencia va aumentando a medida que aumenta la edad.

GRÁFICO 27

Población ocupada por correspondencia entre su trabajo actual y el área/ oficio de sus conocimientos/experiencia según grupo de edad

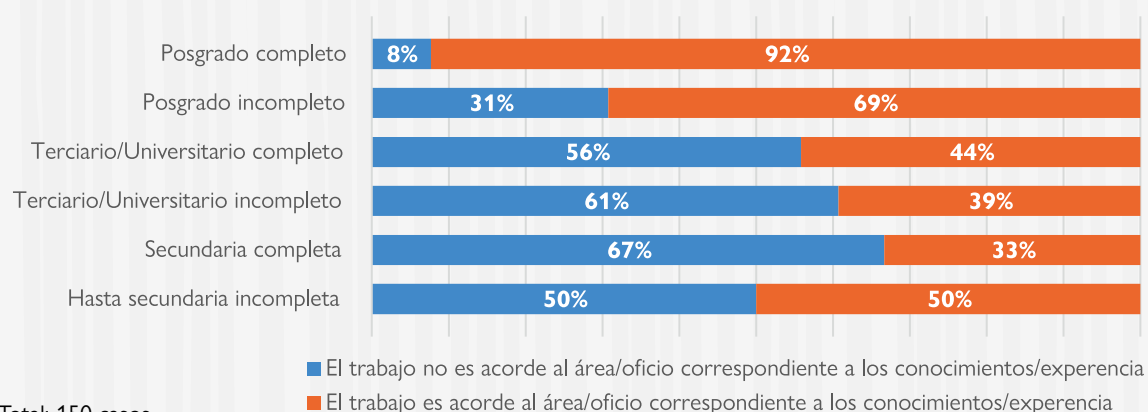


Total: 150 casos

Esta situación también presenta variaciones respecto al nivel de instrucción de la población encuestada, de esta forma, se distingue en el gráfico 28 que, a partir del nivel secundario completo, a medida que aumenta el máximo nivel de instrucción alcanzado va disminuyendo el porcentaje de población que considera que su trabajo actual no tiene correspondencia con su conocimiento y/o experiencia.

GRÁFICO 28

Población ocupada por correspondencia entre su trabajo actual y el área/ oficio de sus conocimientos/experiencia según máximo nivel educativo alcanzado

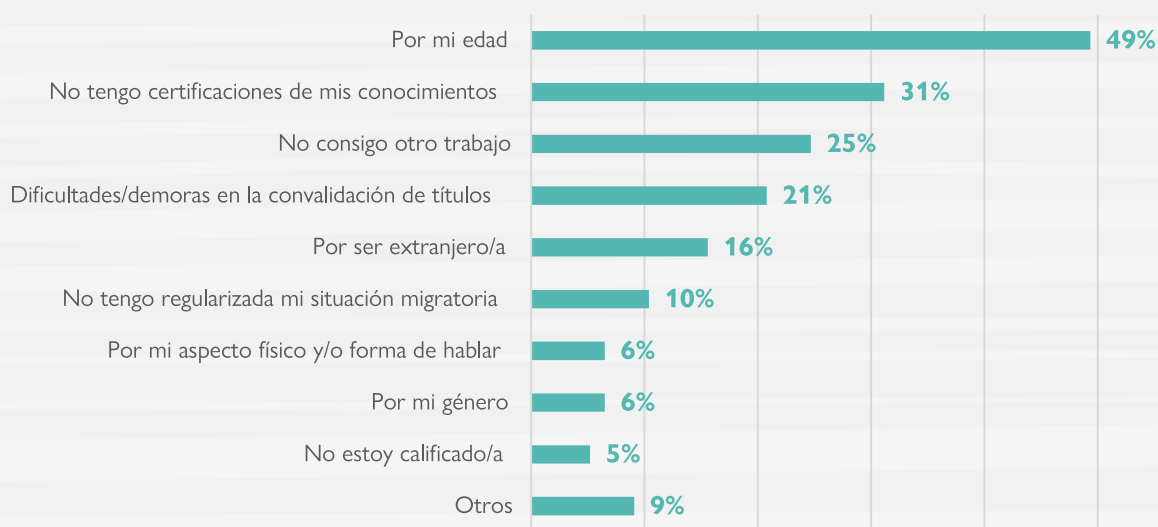


Total: 150 casos

La población que considera que no accedió a un puesto de trabajo acorde a sus competencias y experiencias, identificó las principales causas de esa situación⁹: en primer lugar mencionó la edad en un 49%, un 31% manifestó no tener certificaciones de sus conocimientos, un 25% expresó no poder acceder a otro trabajo y un 21% dificultades en la convalidación de títulos (gráfico 29).

GRÁFICO 29

Población ocupada con un trabajo que no es acorde a sus capacidades y/o experiencia según tipo de dificultad enfrentada



Total: 77 casos

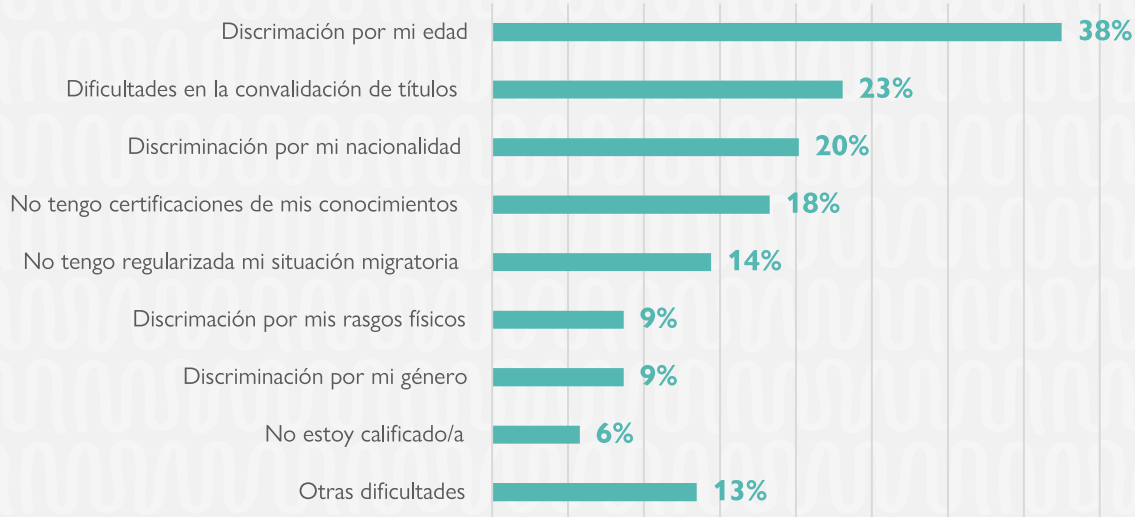
Entre las personas que están actualmente ocupadas un 31% manifestó no haber tenido dificultades en su búsqueda de trabajo para acceder a su trabajo actual. Sin embargo, el restante 69% tuvo inconvenientes, entre ellos resaltan: 38% discriminación por edad, 23% dificultades en la convalidación de títulos, 20% discriminación por la nacionalidad, 18% falta de certificaciones de los conocimientos y un 14% no tener regularizada la situación migratoria (gráfico 30)¹⁰.

9. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

10. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 30

Población ocupada con dificultades para insertarse en el mercado laboral según tipo de dificultad



Total 104 casos

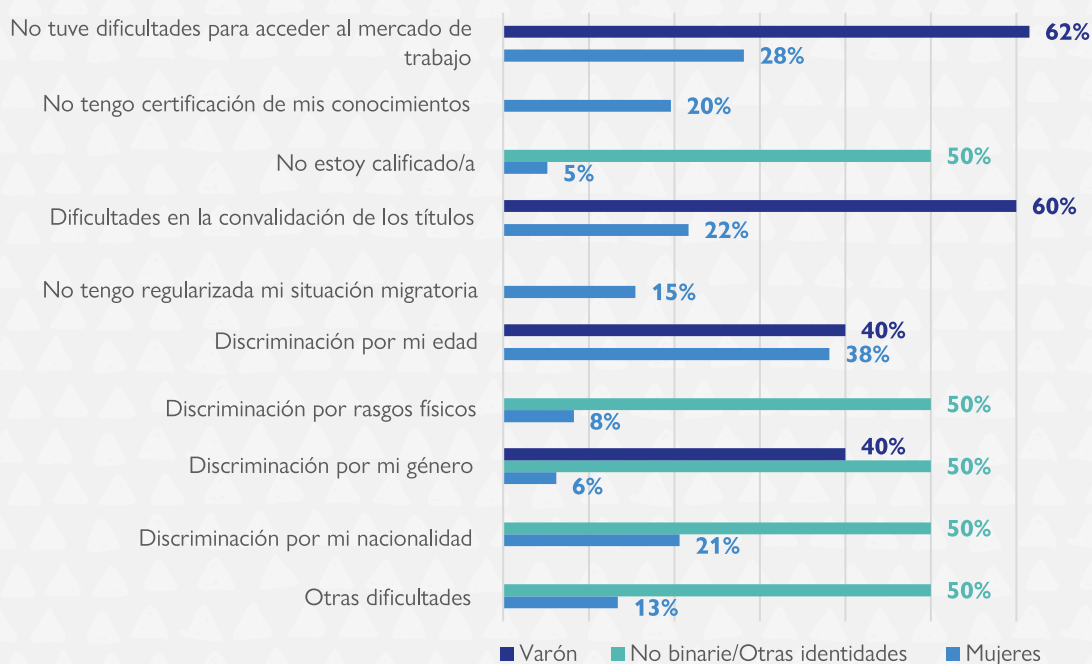
Las dificultades mencionadas por la población ocupada presentan diferencias según el género, en ese sentido se destaca un 62% de los varones mencionan no haber tenido dificultades para insertarse en el mercado de trabajo, un 28% de las mujeres declaran lo mismo, mientras que por el contrario, entre la población no binarie/otras identidades todos tuvieron dificultades para insertarse laboralmente (gráfico 31). A su vez, al observar las dificultades enfrentadas¹¹, el porcentaje más elevado entre los varones es el 60% que refiere a los inconvenientes en los trámites para la convalidación de títulos, mientras que las mujeres mencionaron en mayor medida la discriminación por la edad con un 38%, la población no binarie/otras identidades presenta porcentajes similares en varias dificultades¹².

11. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

12. Se observa que tanto la población no binarie/otras identidades y los varones en la variable del gráfico 31 representan menos de 10 casos por lo cual se advierte ante las interpretaciones que puedan realizarse a partir de estos porcentajes

GRÁFICO 31

Población ocupada por dificultades para acceder al mercado de trabajo según género



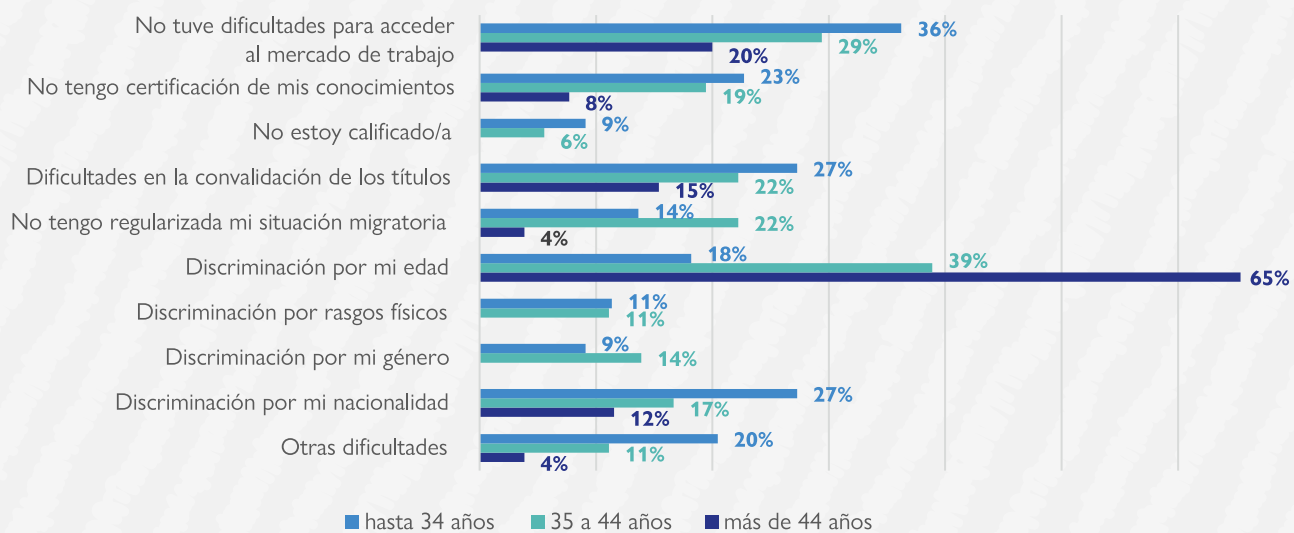
Total 150 casos

Además, al observar que sucede con las dificultades que enfrentó la población ocupada para insertarse en el mercado de trabajo, con respecto a la edad se destacan algunas cuestiones relevantes; en primer lugar, a medida que aumenta la edad disminuye la población que manifestó no haber tenido inconvenientes para insertarse en el mercado de trabajo (36% hasta 34 años, 29% 35 a 44 años, 20% más de 44 años) (gráfico 32). También la discriminación por edad es la dificultad mayormente mencionada entre los grupos de edad de 35 a 44 años (39%) y más de 44 años (65%), mientras que para la población de hasta 34 años los mayores inconvenientes son las dificultades en la convalidación de títulos (27%), la falta de certificaciones (27%) y la nacionalidad¹³.

13. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 32

Población ocupada por dificultades para acceder al mercado de trabajo según grupo de edad



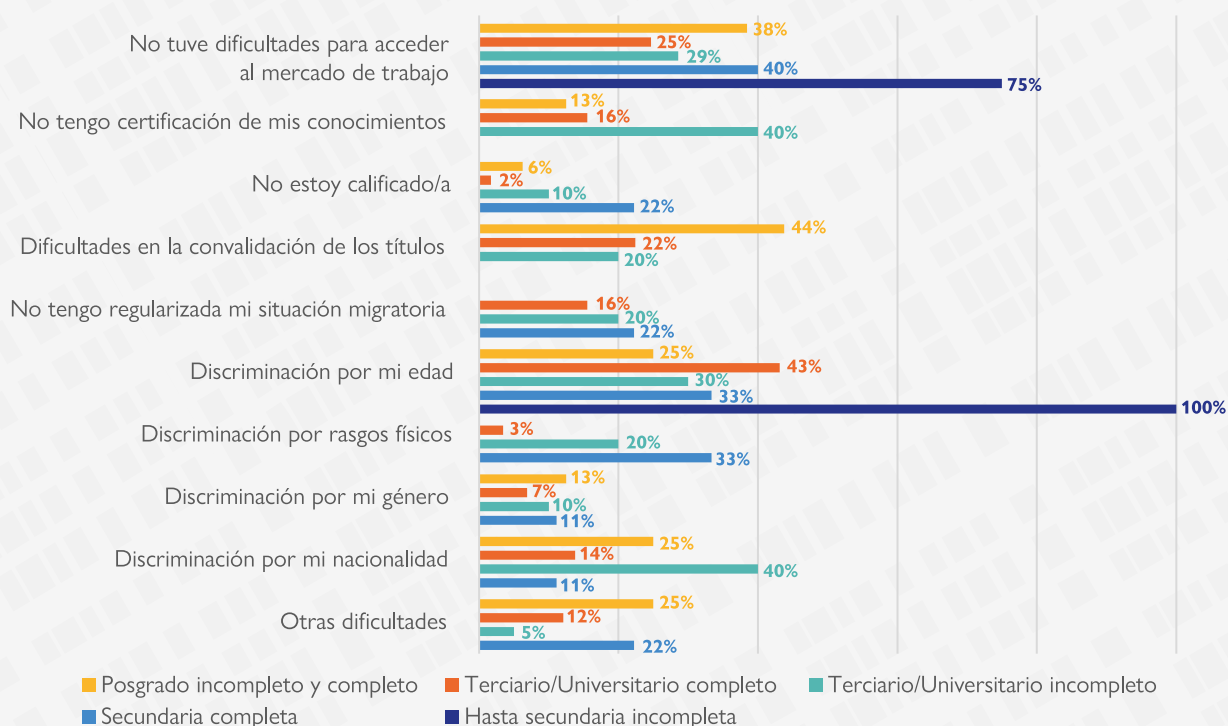
Total 150 casos

En relación con las dificultades en el acceso al trabajo de la población ocupada y el nivel de instrucción, no se observa una correspondencia directa, aunque se destaca que los que tienen un mayor nivel educativo (posgrado completo o incompleto) refieren como principal dificultad los inconvenientes y las demoras para la convalidación de títulos (44%) (gráfico 33)¹⁴.

14. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 33

Población ocupada por dificultades para acceder al mercado de trabajo según máximo nivel educativo alcanzado



Total 150 casos

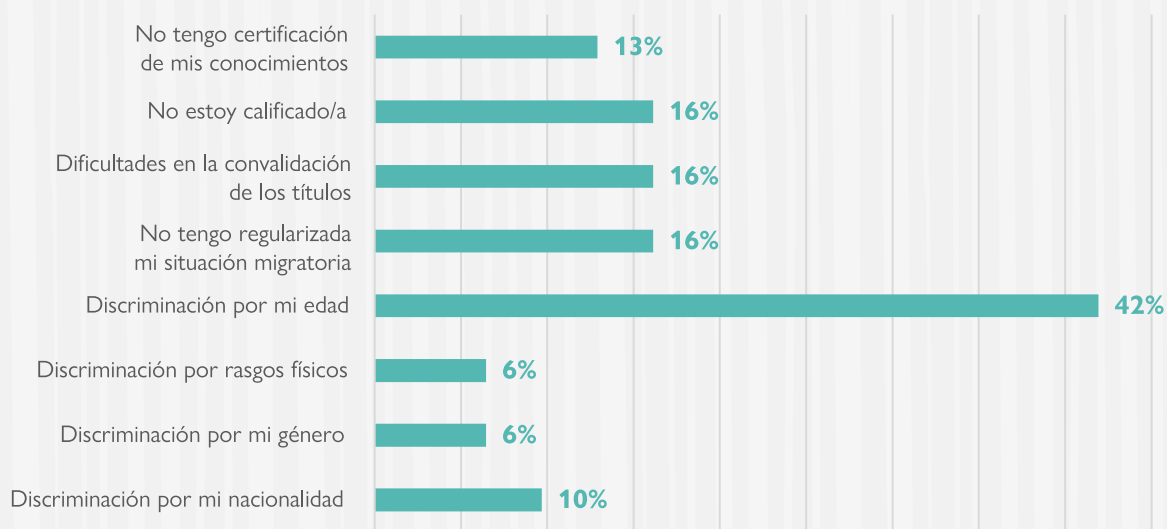
b. Población desocupada

Las dificultades enfrentadas¹⁵ en la búsqueda de trabajo que menciona la población desocupada refieren principalmente a la discriminación por edad (42%), y luego con menores porcentajes cuestiones que refieren a la falta de calificación (16%), dificultades en la convalidación de los títulos (16%) y la falta de regularización de la situación migratoria (16%) (gráfico 34). Todas las personas que componen la muestra que se encuentran desocupadas son mujeres.

15. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 34

Población desocupada por dificultades para acceder al mercado de trabajo



Total 31 casos

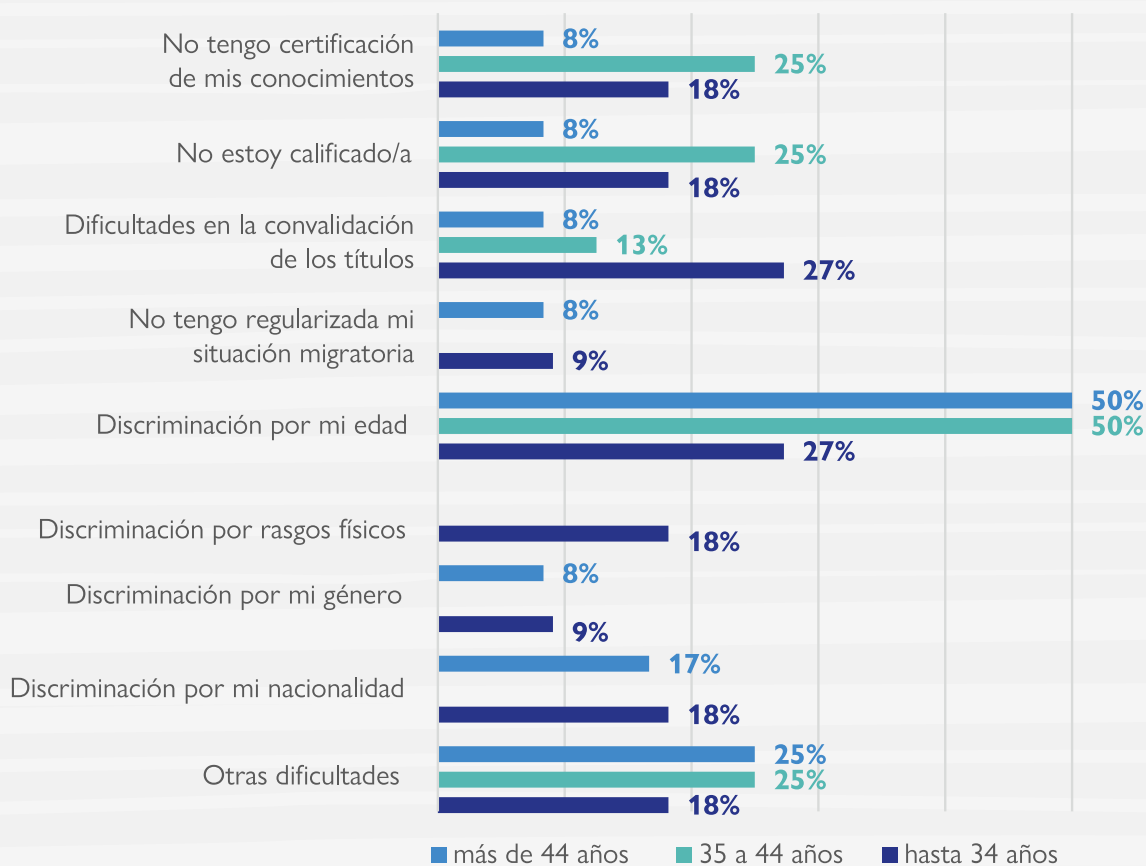
Al observar las dificultades enfrentadas¹⁶ por la población desocupada en los diferentes grupos etarios, sobresale que a partir de los 35 años se destaca a la edad como el primer obstáculo, entre los más jóvenes también se destaca la edad con un 27% al igual que las dificultades en la convalidación de los títulos (gráfico 35)¹⁷.

16. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

17. Se observa que los totales de la población desocupada al desagregarse en grupos de edad conforman totales de 10 casos aproximadamente por tramo etario, por tanto se advierte ante las interpretaciones que puedan realizarse a partir de estos porcentajes (gráfico 35)

GRÁFICO 35

Población desocupada por dificultades para acceder al mercado de trabajo según grupo de edad



Total 31 casos

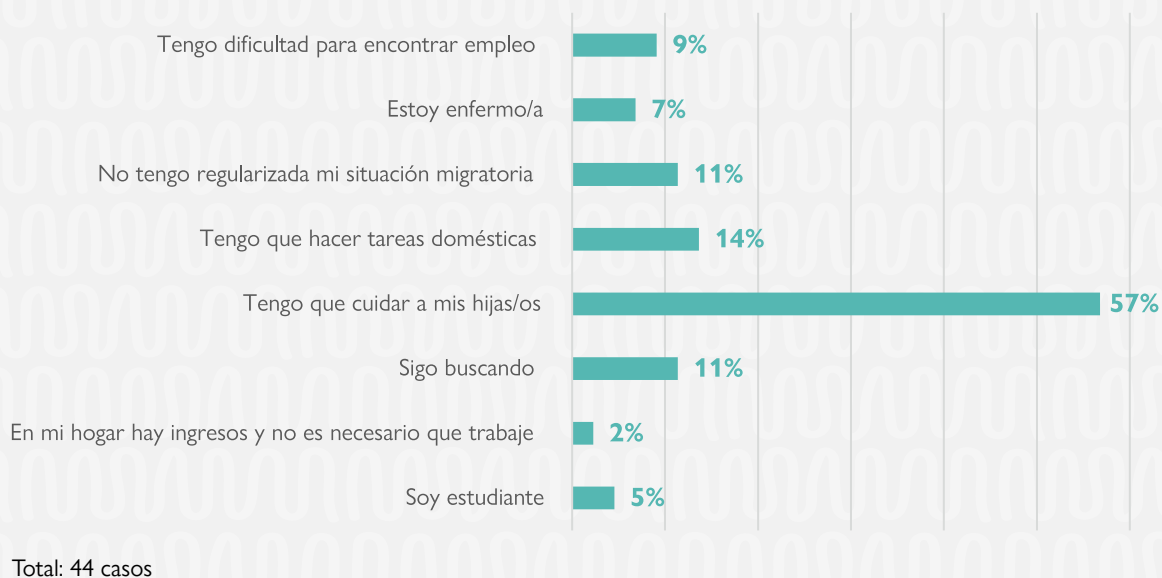
c. Población inactiva

La población inactiva (que no trabaja ni busca trabajo) identificó como principal motivo por el que no busca insertarse en el mercado laboral a la realización de las tareas de cuidados de sus hijos e hijas (57%), otros motivos que se mencionan con menos porcentaje son la realización de las tareas domésticas (14%), la situación migratoria irregular (11%) y que siguen buscando trabajo desde hace bastante tiempo (14%) (gráfico 36)¹⁸.

18. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 36

Población inactiva según los motivos por los cuales no trabaja



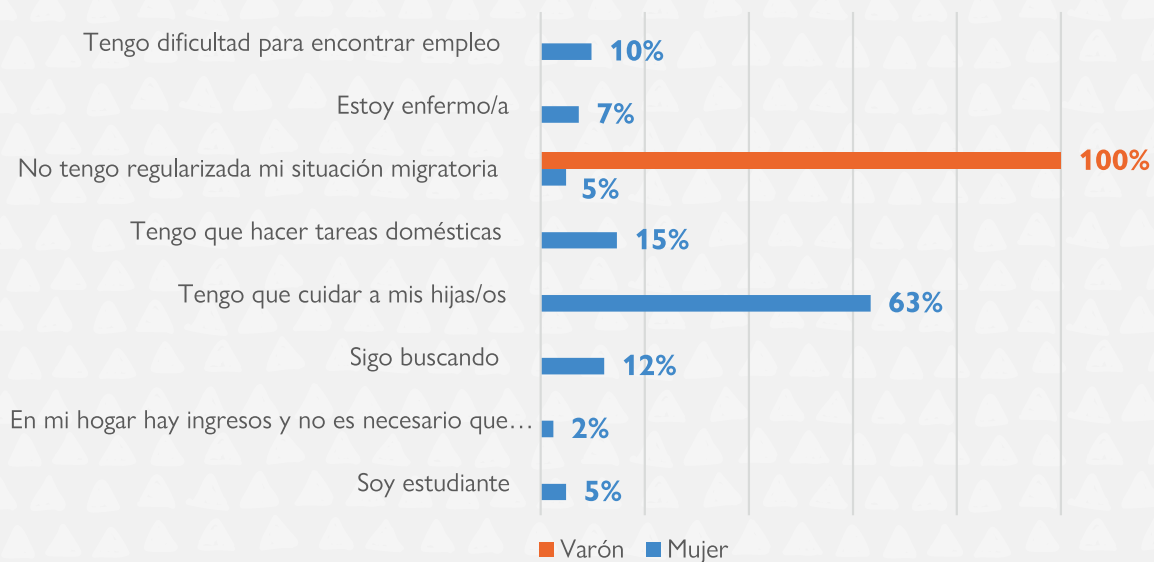
Los motivos por los cuales la población inactiva no trabaja presentan algunas diferencias según género, en ese sentido se destaca que todos los varones que no trabajan lo hacen porque no tienen resuelta su situación migratoria¹⁹ (100%), mientras que entre las mujeres los principales motivos son porque realizan tareas de cuidado de sus hijas e hijos (63%) y porque realizan tareas domésticas (15%) (gráfico 37)²⁰.

19. Se informa que la cantidad de varones que no trabajan es menor a 10 casos por tanto se advierte ante las interpretaciones que puedan realizarse a partir de estos porcentajes (gráfico 37).

20. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 37

Población inactiva por los motivos por los cuales no trabaja según género



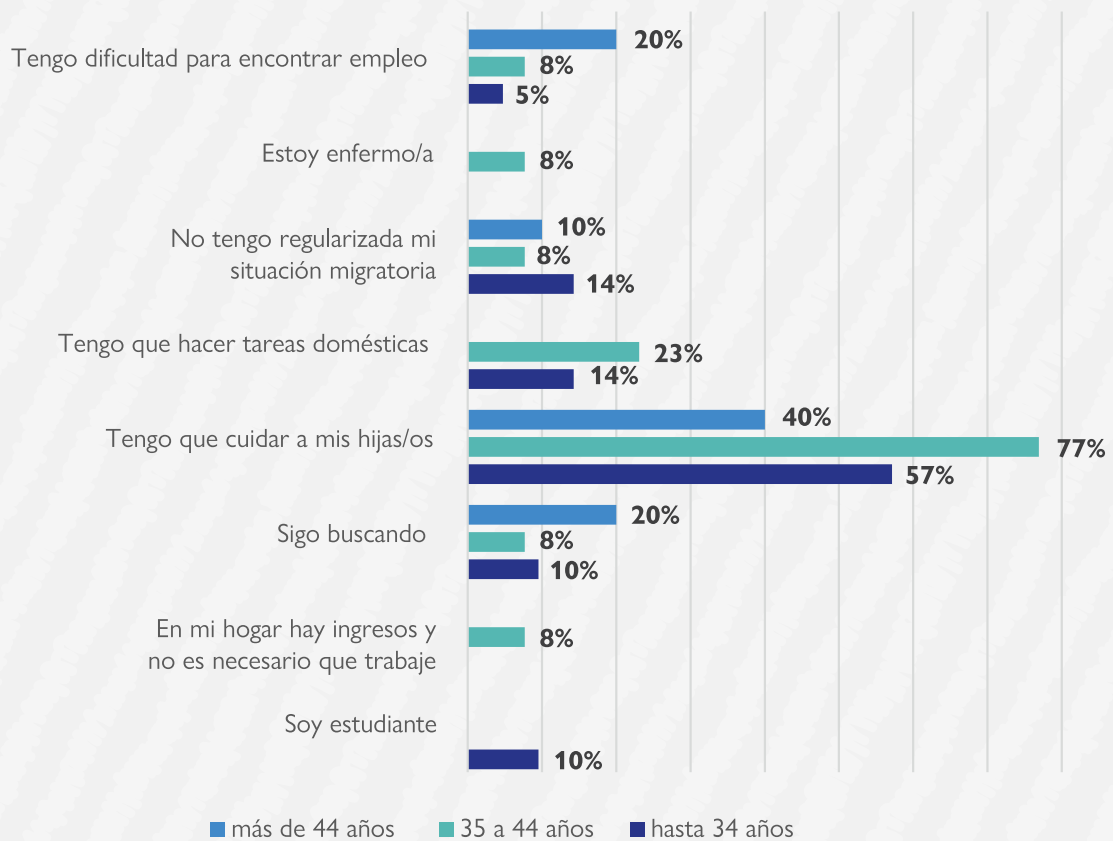
Total: 44 casos

Al observar las características de la población inactiva en relación a su grupo de edad, se destaca que en las mujeres de los grupos de edad más jóvenes son más altos los porcentajes de las que identifican a las tareas de cuidado de hijos e hijas (57% hasta 34 años y 77% 35 a 44 años) y a las tareas domésticas como principales motivos de su inactividad (14% hasta 34 años y 23% entre 35 y 44 años). El grupo de mayor edad también identifica a las tareas domésticas con una importante relevancia (40%) aunque también plantean las dificultades que les presenta la inserción en el mercado de trabajo (20%) y la búsqueda laboral por períodos extensos (20%) (gráfico 38)²¹.

21. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 38

Población inactiva por los motivos por los cuales no trabaja según grupo de edad



Total: 44 casos

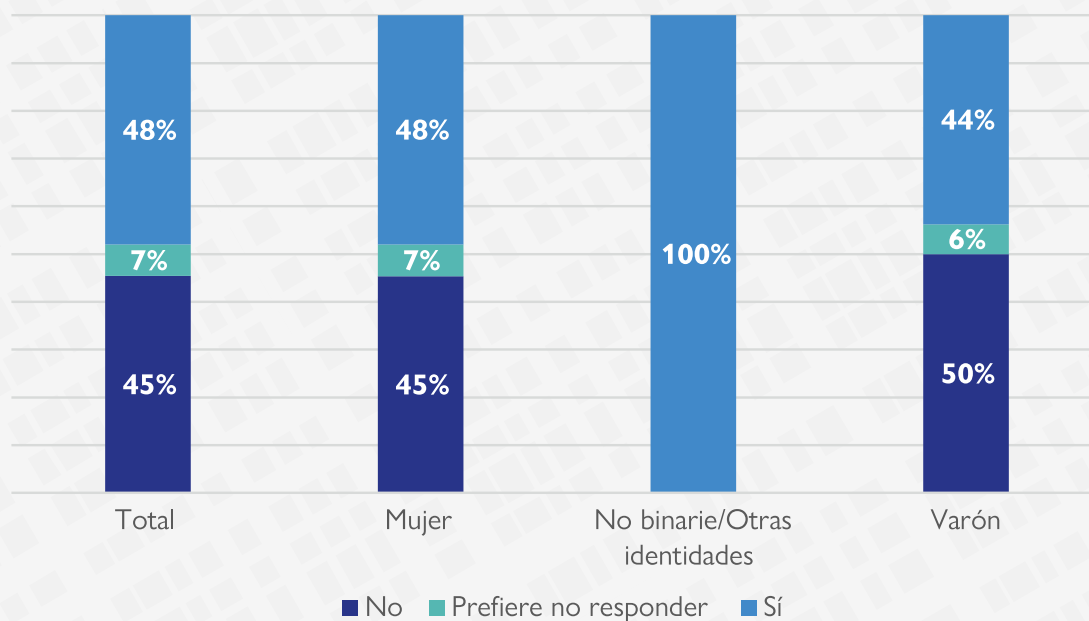
Ingresos

Los hogares de la población encuestada están compuestos en promedio por tres personas. Solamente un 10% son hogares unipersonales, y un 79% están compuestos entre 2 y 4 personas. Con respecto a la cantidad de personas que perciben ingresos en los hogares, en promedio son 1,6 personas las que reciben ingresos en el hogar.

La percepción de ingresos propios es un factor económico fundamental para la autonomía económica de las mujeres y diversidades, en ese sentido se observa que, solamente la mitad de la población encuestada tiene ingresos propios, no se observan diferencias entre varones y mujeres; y en el caso de otras identidades/no binaries todos perciben ingresos propios (gráfico 39).

GRÁFICO 39

Población por percepción de ingresos propios según género

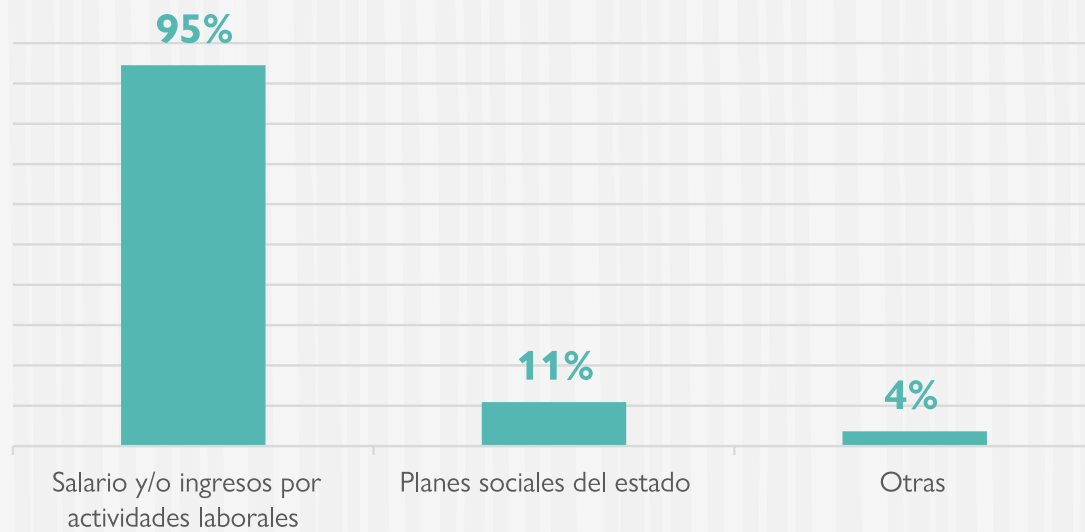


Total: 229 casos

Entre aquellos que tienen ingresos propios el 95% manifiesta que estos provienen de su salario o de sus actividades laborales, el 11% de planes sociales del estado y un 4% de otras fuentes (becas de estudio, ayudas familiares, pensiones/jubilaciones, rentas/alquileres) (gráfico 40).

GRÁFICO 40

Población con ingresos propios según tipo de ingreso



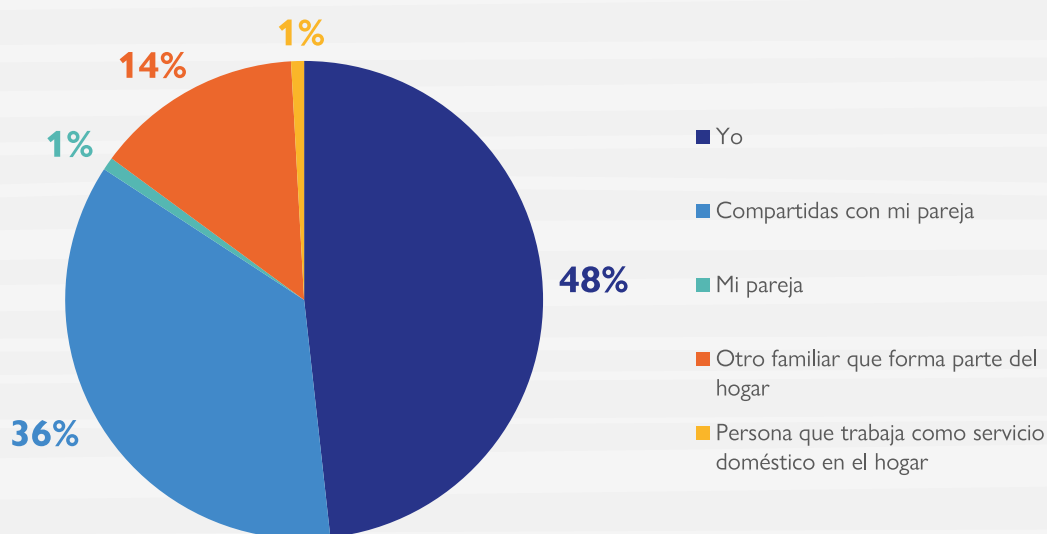
Total: 110 casos

Tareas domésticas y de cuidado

La realización de tareas de trabajo no remunerado, específicamente las que refieren al trabajo doméstico, son llevadas adelante principalmente por la persona encuestada ya sea porque lo hace sola (48%) o porque las hace compartidas con su pareja (36%), solamente en un 14% las realiza otro familiar (gráfico 41). Además se observa, que cuando están desempleadas las personas realizan mayor proporción de las tareas domésticas ellas solas (74%), mientras que cuando están ocupadas aumenta la proporción de las que comparten con su pareja (39%) (gráfico 42).

GRÁFICO 41

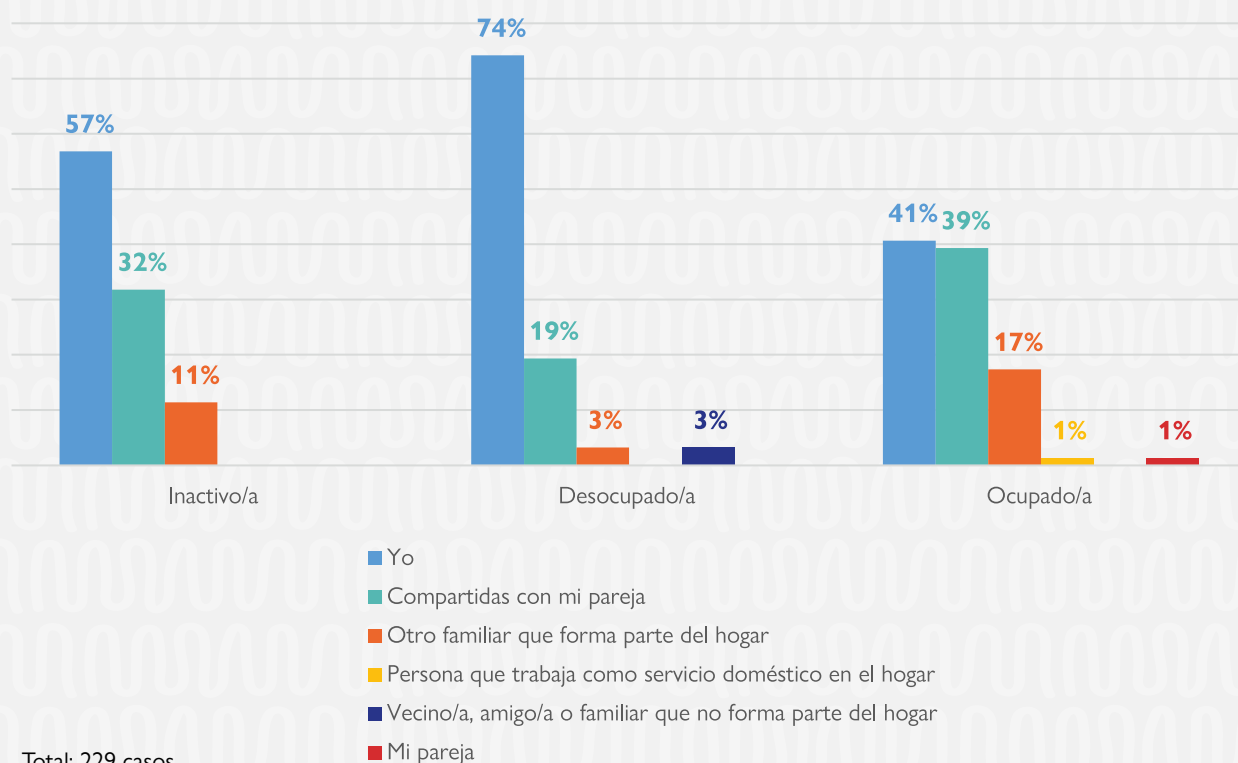
Población encuestada según realización de tareas domésticas



Total: 229 casos

GRÁFICO 42

Población encuestada por realización de tareas domésticas según condición de actividad



La población encuestada que en sus hogares requiere tareas de apoyo escolar, muestra que de forma similar a las tareas domésticas, son las personas que respondieron el cuestionario las que se ocupan de llevar adelante estas actividades. Un 66% realiza las tareas de apoyo escolar sola/o, un 24% compartidas con su pareja y un 7% otro familiar que forma parte del hogar (gráfico 43). A su vez, aquellas personas que realizan solas las tareas de apoyo escolar a los miembros de la familia tienen mayor proporción cuando están desocupadas (84%) que cuando se está ocupadas (64%) (gráfico 44).

GRÁFICO 43

Población encuestada según realización de tareas de apoyo escolar

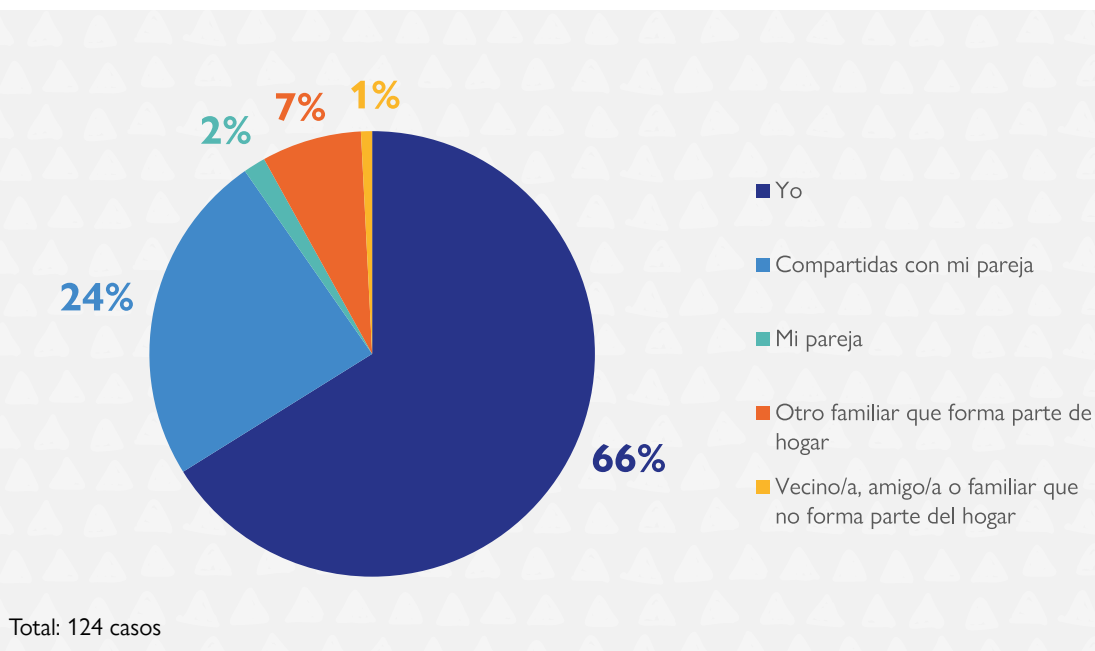
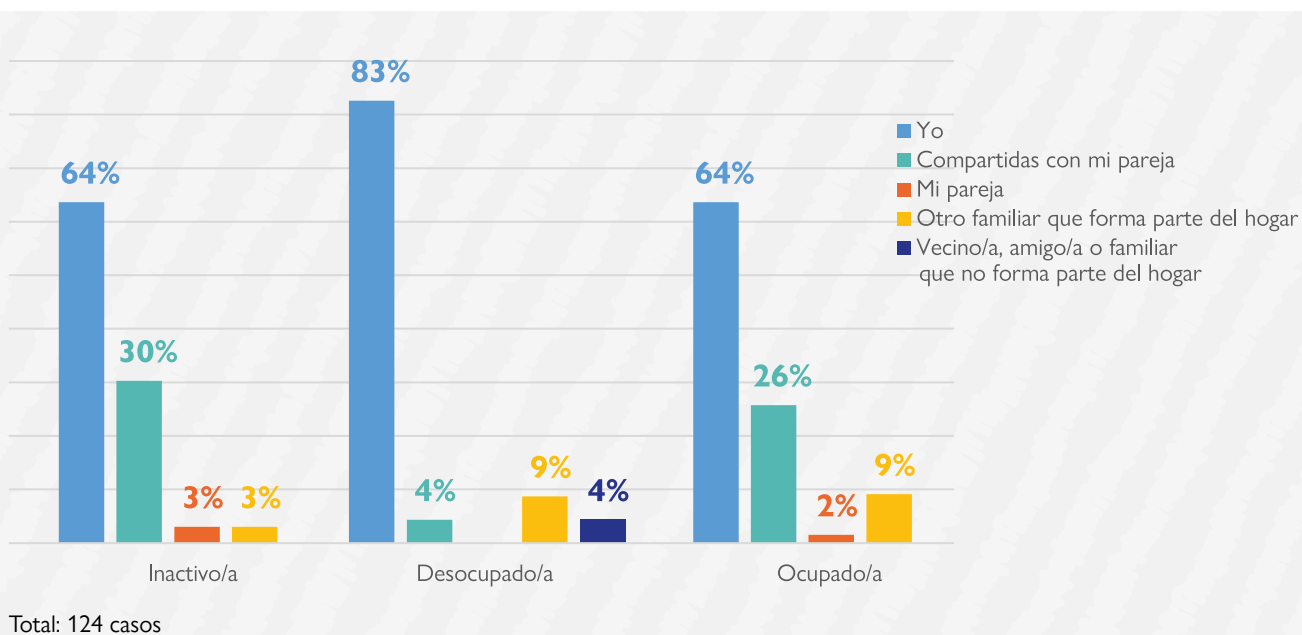


GRÁFICO 44

Población encuestada por realización de tareas de apoyo escolar según condición de actividad



La realización de tareas de cuidado a personas enfermas, adultos mayores, niños y niñas es realizada principalmente por las personas encuestadas, un 69% lo realiza sola/o y un 19% acompañado/a por su pareja, a su vez en un 10% de los casos lo realiza otro familiar (gráfico 45). Además, se destaca, que en los casos que la persona está desocupada es mayor el porcentaje que realiza sola las tareas de cuidado (90%) que en aquellas que están ocupadas (60%) (gráfico 46).

GRÁFICO 45

Población según realización de tareas de cuidado a adultos mayores, niños/as, personas enfermas

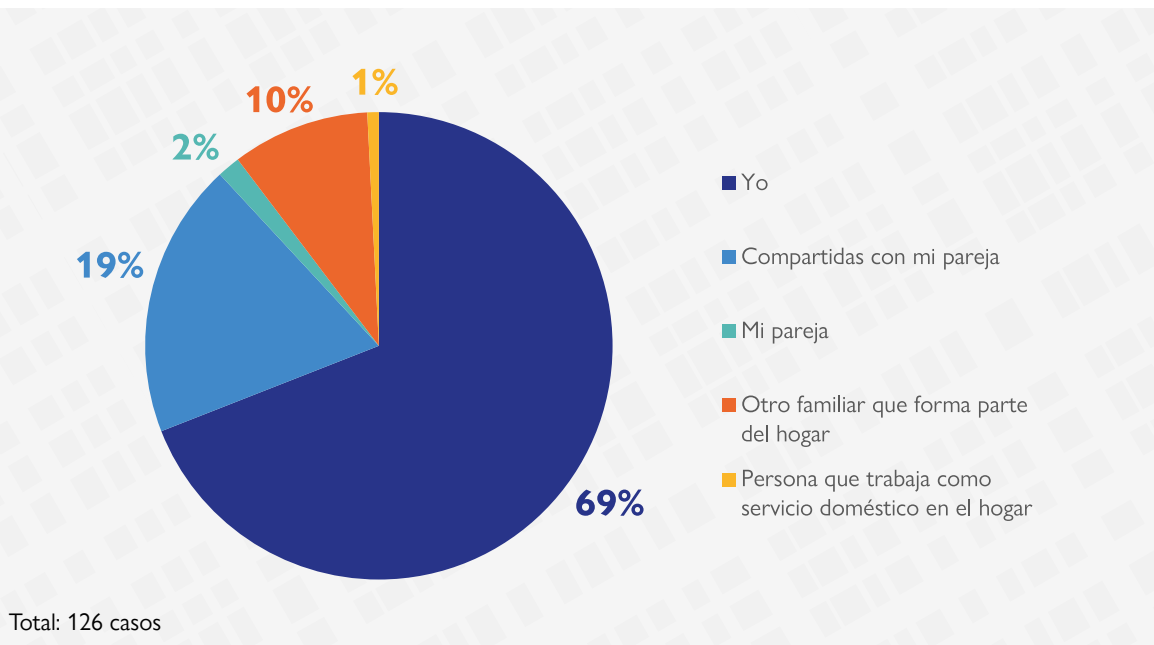
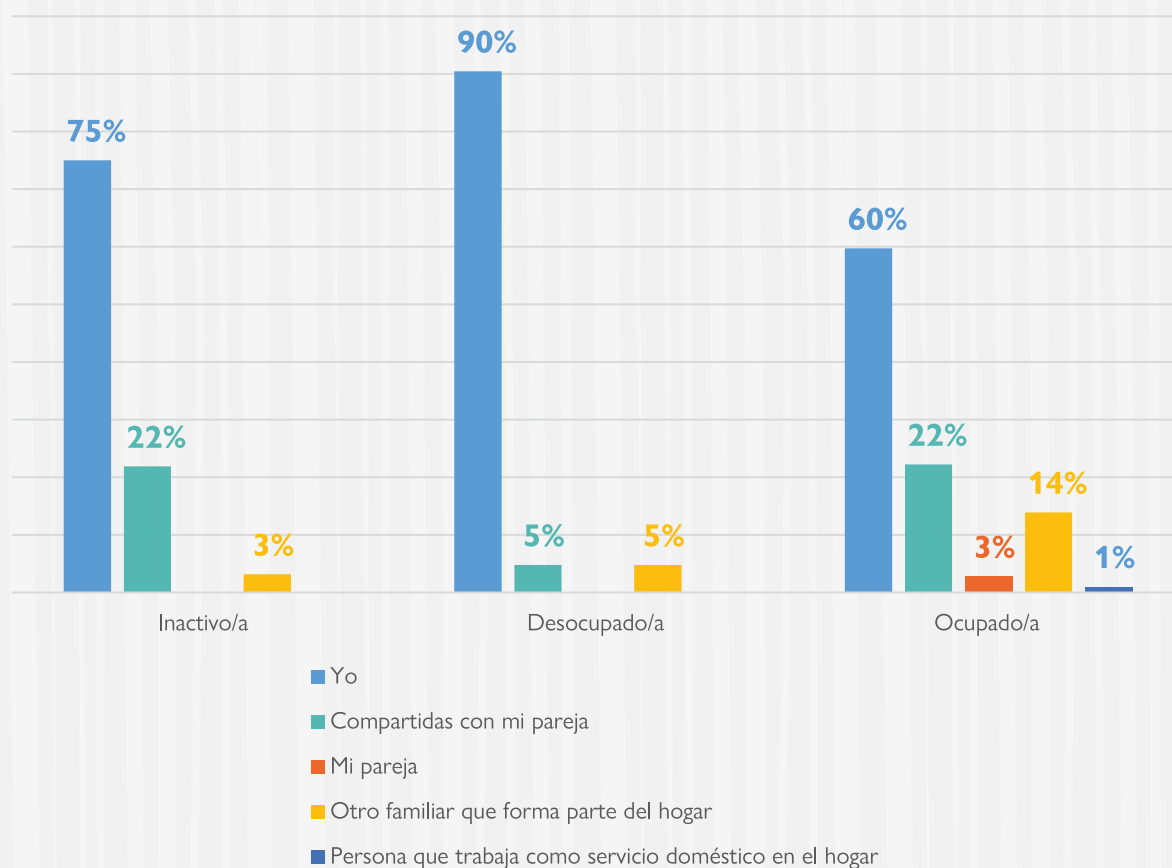


GRÁFICO 46

Población por realización de tareas de cuidado a adultos mayores, niños/as, personas enfermas según condición de actividad

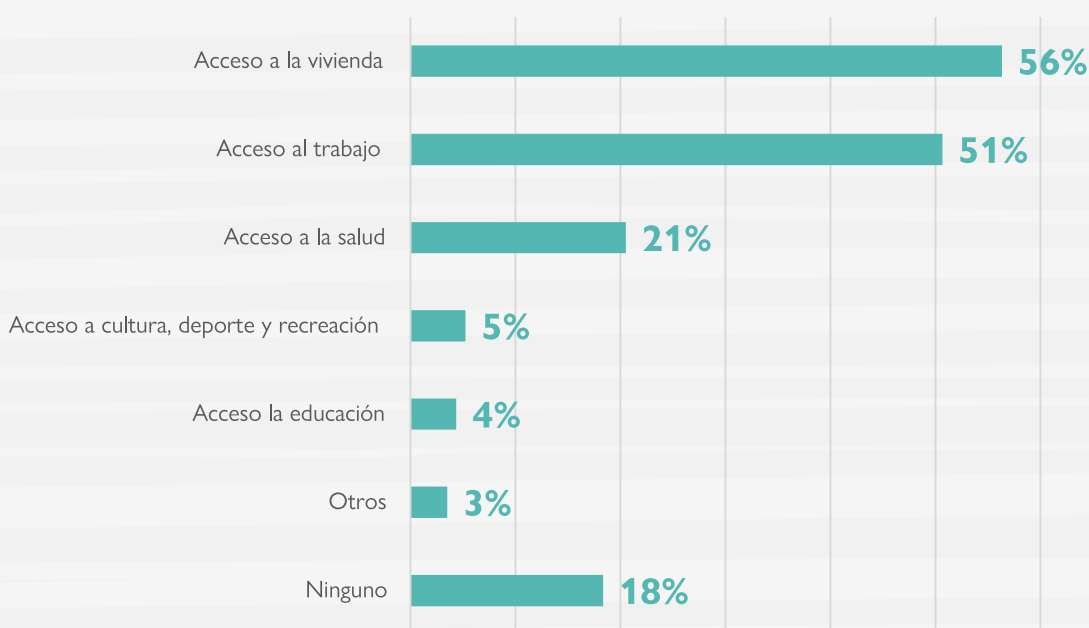


Relación con la comunidad local

Otro de los aspectos relevados sobre la población del estudio refiere a su relación con la comunidad local, en ese sentido se indagó cuáles eran los aspectos en los que habían tenido mayores dificultades para su integración²². Entre ellos, los más importantes son el acceso a la vivienda (56%), el acceso al trabajo (51%) y el acceso a la salud (21%); sin embargo, un 18% de la población encuestada manifestó no tener ninguna dificultad en su integración con la comunidad local (gráfico 47).

GRÁFICO 47

Población según aspectos con dificultades para la integración



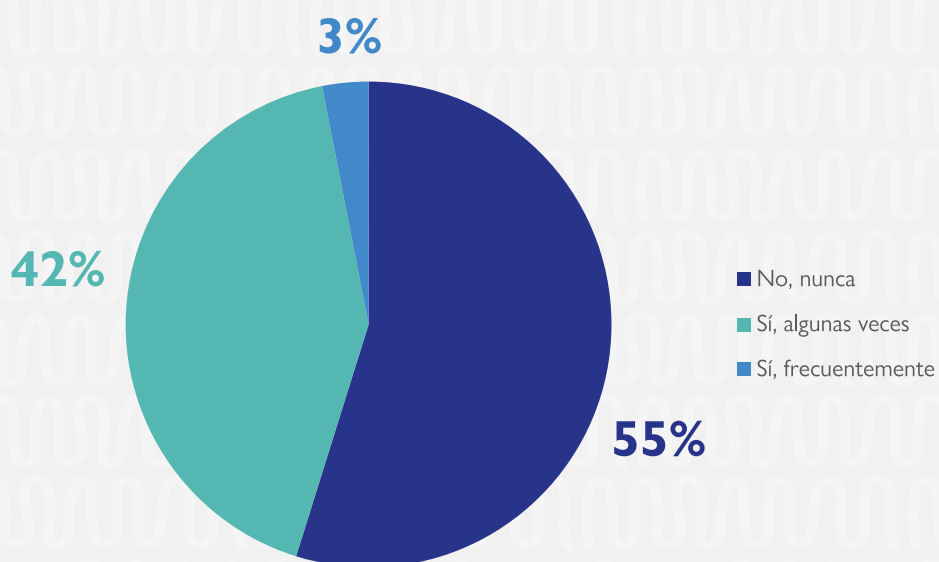
Total: 229 casos

Además, respecto a experimentar discriminación por su situación de migrante, un 55% manifestó que nunca se sintió discriminado, un 42% solamente algunas veces y un 3% frecuentemente (gráfico 47).

22. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 48

Población según discriminación de la comunidad local



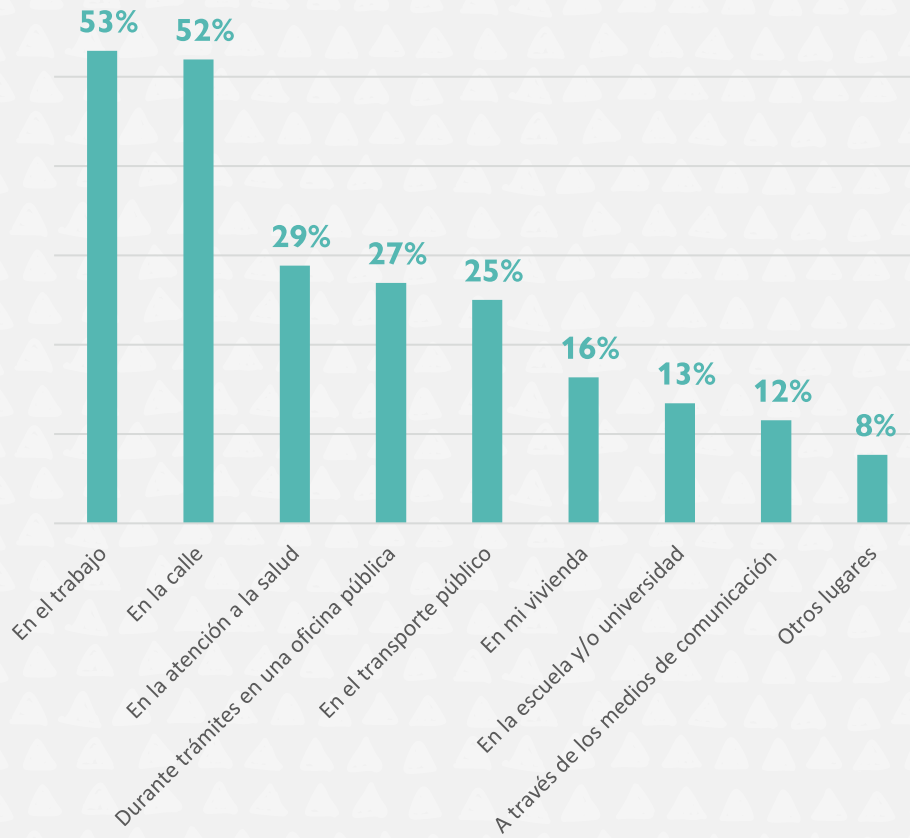
Total: 229 casos

Entre aquellos que experimentaron discriminación, se destaca que un 53% mencionó haberla sufrido en el trabajo, mientras que un 52% respondió en la calle; otros lugares que se destacan con 29% en un centro de salud, 27% en una oficina pública y un 25% en transporte público (gráfico 48)²³.

23. Esta pregunta es de respuesta múltiple por tanto la suma del total puede ser mayor a 100%.

GRÁFICO 49

Población que se sintió discriminada según lugar de la discriminación



Total: 104 casos

Comentarios finales

Con el objetivo de identificar aquellos aspectos más relevantes del informe se destacan a continuación algunos puntos:

1

La población de la muestra está compuesta por un 92% por mujeres, 7% por varones y 1% por población no binarie/otras identidades. Es una población joven ya que el promedio de edad de la población es de 37,6 años y un 45 % de las personas tienen hasta 34 años. El 86% nació en Venezuela, 12% en otros países latinoamericanos y el 2% en países del resto del mundo. El 67% arribó a la Argentina entre el año 2015 y 2019. En cuanto a su situación migratoria un 70% tiene el DNI permanente y un 3% es ciudadano/a naturalizado/a.

2

Un 87% realizó estudios formales luego de finalizar la escuela secundaria, y por tanto tienen un nivel educativo elevado. Sin embargo, el proceso de convalidación de títulos educativos no fue realizado por un 57% de la población, un 16% no tuvo inconvenientes para hacer la convalidación, un 26% tuvo inconvenientes para realizar la convalidación, entre ellos un 18% no pudo hacerla y un 8% pudo hacerla. Los inconvenientes para la convalidación de los títulos educativos fueron: 45% la falta de documentos y/o requisitos del país de origen, 42% en demoras en los tiempos de respuesta de la convalidación y 25% por la falta de información para realizar la convalidación. En la actualidad un 28% de la población encuestada está estudiando.

3

Las personas encuestadas en su mayoría están ocupadas (66%), un 19% son inactivos/as y un 14% está desempleado/a. Los varones están más ocupados que los otros géneros (81%) ante un 64% de las mujeres y un 67% de la población no binaria/otras identidades. Además, las mujeres son las únicas que presentan población desocupada (15%). Por otro lado, la desocupación aumenta a medida que aumenta la edad, de 10% entre los 18 y 24 años a 27% entre los 55 y 64 años. También se destaca que el porcentaje de población ocupada comienza a descender luego del grupo de 35 a 44 años (70%) hasta llegar al 33% en el grupo de 65 años y más.

4

Entre la población ocupada en relación de dependencia, solamente un 56% lo hace en condiciones de formalidad. Los principales rubros en los que se insertan son comercio (24%), servicio doméstico y tareas de cuidado (17%), salud (15%), hotel/restaurante (8%) e Industria (7%).

5

Casi la mitad de la población desocupada (48%) está buscando trabajo hace más de 4 meses, un 13% entre 3 y 4 meses, un 26% entre 1 y 2 meses, un 10% hace menos de un mes. Los medios de búsqueda de trabajo principalmente son: 81% a través de anuncios u ofertas de empleos, 58% a través de amigos/as o vecino/as o parientes, 48% presentando el cv y 39% a través de oficinas de migrantes. El 48% de la población desocupada que manifiesta necesitar capacitaciones: 47% para habilidades blandas para la búsqueda de empleo, 40% para el conocimiento técnico en administración/contabilidad y 33% para conocimientos técnicos en informática o áreas similares.

6

Entre la población encuestada que manifestó estar ocupada un 25% lleva adelante algún emprendimiento, estas iniciativas tienen muy poca antigüedad ya que casi la mitad de los emprendimientos tienen menos de un año y solamente un 11% más de 4 años. Mayoritariamente son emprendimientos informales ya que solo un 30% puede emitir ticket y/o factura por las actividades que realiza. Los rubros de los emprendimientos son: 19% comercialización de productos, 16% servicios de marketing, 16% gastronómicos y 14% servicios profesiones relacionados con la salud.

7

Se observa que la mayoría de los emprendimientos tiene poca importancia en los ingresos totales de los hogares: un 62% representa solo hasta el 25% de los ingresos del hogar, un 14% entre el 26% y el 50%, un 11% entre el 51% y el 75% y un 14% entre el 76% y el 100%. Los principales problemas y/o desafíos que enfrentan estos emprendimientos son: 60% la necesidad de contar con más capital para desarrollar el emprendimiento, 30% manifiesta no tener conocimiento del funcionamiento del mercado argentino, 24% no cuenta con canales de comercialización para vender los productos y/o servicios, 22% no tiene los medios de producción necesarios para sostener el emprendimiento y 11% no tiene los conocimientos necesarios para llevar adelante el emprendimiento.

8

Entre las barreras para el acceso al mercado laboral se destaca que un 51% de la población ocupada manifiesta que el trabajo actual no refiere al área/oficio acorde a sus conocimientos y experiencia. En la población no binarie/otras identidades este porcentaje representa el 100%, en la mujeres el 52% y en los varones el 38%. Además, a partir del grupo de 25 a 34 años el porcentaje de población que considera que su trabajo no es acorde a su capacitación y/o experiencia va aumentando a medida que aumenta la edad. Las principales causas por las que el trabajo no es acorde a las capacidades/experiencia se identifican como: 49% la edad, 31% no tener certificaciones de sus conocimientos, 25% no poder acceder a otro trabajo y un 21% dificultades en la convalidación de títulos.

9

El 69% de la población ocupada manifestó haber tenido inconvenientes para acceder a su trabajo actual, entre ellos se destacan: 38% discriminación por edad, 23% dificultades en la convalidación de títulos, 20% discriminación por la nacionalidad, 18% falta de certificaciones de los conocimientos y un 14% no tener regularizada la situación migratoria. Entre los varones, un 48% tuvo dificultades para insertarse en su trabajo actual, entre las mujeres 72% y el 100% de la población no binarie/otras identidades. La principal barrera entre los varones fueron los inconvenientes en los trámites para la convalidación de títulos, mientras que las mujeres mencionaron en mayor medida la discriminación por la edad con un 38%. Por otro lado, a medida que aumenta la edad aumenta la población que tuvo inconvenientes para insertarse en el mercado de trabajo. Además, la discriminación por edad es la dificultad mayormente mencionada entre los grupos de edad de 35 a 44 años (39%) y más de 44 años (65%), mientras que para la población de menor edad los mayores inconvenientes son las dificultades en la convalidación de títulos (27%) y la falta de certificaciones (27%).

10

Entre los obstáculos enfrentados en la búsqueda de trabajo que menciona la población desocupada se destacan: 42% la discriminación por edad, 16% falta de calificación, 16% dificultades en la convalidación de los títulos y 16% la falta de regularización de la situación migratoria. Todas las desocupadas son mujeres, y a partir de los 35 años se identifica a la edad como el primer obstáculo para no acceder a un trabajo. Entre los más jóvenes también se considera la edad como un inconveniente con un 27% al igual que las dificultades en la convalidación de los títulos.

11

La población inactiva manifiesta como principal motivo por el que no busca insertarse en el mercado laboral con un 57% la realización de las tareas de cuidado de sus hijos e hijas, otros motivos son: 14% la realización de las tareas domésticas, 11% la situación migratoria irregular y 14% que están buscando trabajo hace mucho tiempo. Los motivos por los cuales la población inactiva no trabaja presentan algunas diferencias según género, en ese sentido se destaca que todos los varones que no trabajan los hacen porque no tienen resuelta su situación migratoria, mientras que entre las mujeres los principales motivos son porque realizan tareas de cuidado de sus hijas e hijos (63%) y porque realizan tareas domésticas (15%). Las mujeres más jóvenes identifican a las tareas de cuidado de hijos e hijas y a las tareas domésticas como principales motivos de su inactividad.

12

Solamente la mitad de la población encuestada tiene ingresos propios, no se observan diferencias entre varones y mujeres; y en el caso de otras identidades/no binaries todos perciben ingresos propios. Los ingresos propios provienen en 95% del salario o actividades laborales, 11% de planes sociales del estado y un 4% de otras fuentes.

13

Las tareas de trabajo doméstico las realiza principalmente la persona encuestada ya sea porque lo hace sola (48%) o porque las hace compartidas con su pareja (36%). En los hogares con requerimiento de tareas de apoyo escolar la persona encuestada en un 66% realiza las tareas de apoyo escolar sola/o, y en un 24% las comparte con su pareja. Por último, en hogares con requerimiento de tareas de cuidado a personas enfermas, adultos mayores, niños y niñas también son realizadas principalmente por las personas encuestadas, un 69% lo realiza sola/o y un 19% acompañado/a por su pareja. Se destaca que todas las tareas domésticas y de cuidado son realizadas solamente por la persona encuestada en mayor proporción cuando están desocupadas que cuando están ocupadas.

14

Las mayores dificultades percibidas para la integración en la comunidad de acogida son: el acceso a la vivienda (56%), el acceso al trabajo (51%) y el acceso a la salud (21%); al contrario, un 18% de la población encuestada manifestó no tener ninguna dificultad en su integración. En cuanto a la discriminación, un 55% manifestó que nunca se sintió discriminado, un 42% solamente algunas veces y un 3% frecuentemente. La discriminación fue experimentada en un 53% en el trabajo, un 52% en la calle, 29% en un centro de salud, 27% en una oficina pública y un 25% en transporte público.



Comisión Episcopal de la Pastoral de Migrantes e Itinerantes

FUNDACIÓN COMISIÓN CATÓLICA ARGENTINA DE MIGRACIONES



Dirección General de Colectividades



#SomosParte

